

PROGRAMA

Curso de Tecnología de Pinturas para Técnicos Comerciales 2010

DIRIGIDO A

Profesionales que estén desarrollando o vayan a iniciar su carrera como *Técnicos Comerciales* en el Sector de las Pinturas, Tintas y Barnices así como de Industrias afines.

OBJETIVO

Formar profesionales como *Técnicos Comerciales* en el sector químico en las siguientes áreas de actividad:

- Sectores de Mercado - Tecnología de Pinturas.
- Color - Pigmentos.
- Química de Polímeros.
- Materiales-Tratamiento.
- Calidad, Seguridad, Política Medioambiental.

Consolidar-actualizar los conocimientos adquiridos en el ejercicio de su profesión en el sector de pinturas.

FECHAS

1ª Edición: 7,8 Junio - 14,15 y 16 Junio.
2ª Edición: 13 al 17 de septiembre.

HORARIO

De 8:00 h a 18:00 h, 40 horas lectivas.

LUGAR DE REALIZACIÓN
INSTITUT QUÍMIC DE SARRIÀ
Vía Augusta, 390, 08017 Barcelona

PROFESORADO

ANDREU SOLANS
TCS-PD Manager
Henkel Ibérica S.A.

ANTONI SÁNCHEZ
Director Laboratorio
Pinturas Hempel, S.A.

CARLOS RODRIGUEZ-SANTAMARTA
Technology Manager Europe
Dupont Powder Coatings

EDUARDO LÓPEZ-DÓRIGA
Sales Manager
CESTISA

ESTER CHICO
Responsable Prevención y Medio Ambiente
Grupo CELSA

FRANCESC GUINART I PALET
R&D
Industrias Titan, S.A.

JAUME FIGUERAS
Technical and Commercial Adviser
BYK Chemie, GmbH

JAVIER ESCUDERO
Lab Manager Automotive Component
BASF Coatings, SA

OSCAR LEBLANC
Consultor
Tecnología de Pinturas IQS

PILAR CASAS
Ingeniera Industrial
BYK Chemie, GmbH

TEMARIO

Módulo 1. Materiales –Tratamiento de Superficies

- Materiales: Metales (aluminio, acero, aleaciones), Madera, Plástico, otros: papel, yeso, hormigón.
- Tratamiento de Superficies: Mecánico, Químico: fosfatación, cromatizado.

Módulo 2. Química de Polímeros

- Resinas, Reología, Polimerización, Reactividad, Aditivos.

Módulo 3. Color

- Teoría del Color: Naturaleza, Medición y Duplicación
- Pigmentos

Módulo 4. Tecnología por Sectores de Mercado

- Materias Primas
- Propiedades de producto-recubrimiento.
- Sectores de Mercado:
 - Pintura Líquida:
 - Decorativa (Plástica, Madera, Plástico)
 - Industrial (Anticorrosivo, Plásticos, Metal)
 - Automoción
 - Pintura en Polvo
 - Q-SHE
 - Sistemas de Calidad
 - Seguridad
 - Evaluación de Riesgos
 - Políticas medioambientales (VOC, REACH, GSH)
 - Etiquetaje

Módulo 5. Marqueting y Ventas en Pinturas

- Clientes y Problemáticas.
- Tendencias de Mercado.

PARA MÁS INFORMACIÓN

D. Victoria Conesa
Directora Área Tecnología de Pinturas
victoria-conesa@arrakis.es

Dr. Carlos Rodríguez-Santamarta
Director Técnico del Postgrado:
Carlos.Rodríguez-Santamarta@esp.dupont.com

PROCESO DE INSCRIPCIÓN
www.iqs.edu
tecpinturas@iqs.edu