

MÀSTER U. INTERNATIONAL MARKETING IN A DIGITAL ENVIRONMENT IQS School of Management (URL)

Indicadors de la titulació (Curs 2017-18 – primer any d'implantació)

| Dimensió | INDICADORS DE MÀSTER: Màster Universitari Internacional Marketing in a Digital Environment | Curs 17- 18 |
|--------------------|--|----------------|
| ACCÉS I MATRÍCULA | Nombre de places ofertes de nou accés | 30 |
| | Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés | 12 |
| | % Estudiants matriculats de nou ingrés respecte del total | 100% |
| | Distribució dels estudiants matriculats en funció de la titulació d'accés | |
| | Grau en ADE | 25% |
| | Grau en Publicitat i RRPP | 8% |
| | Grau en Turisme | - |
| | Grau en Enginyeria Industrial | 8% |
| | Titulacions estrangeres | 59% |
| | Nombre total d'estudiants matriculats en la titulació | 12 |
| | Mitjana de crèdits matriculats per estudiant | 60 |
| PROFESSORAT | % Hores de docència impartida per doctors | 70% |
| | % Hores de docència impartida per professors segons categories: | |
| | Catedràtics, Titulars, Contractats Doctors | 35% |
| | Visitants | 15% |
| | Associats | 50% |
| MOBILITAT | % Estudiants propis que surten en programes de mobilitat | No Aplica |
| SATISFACCIÓ | Satisfacció dels estudiants amb la titulació (DOCENTIA) | 80 |
| | Taxa d'intenció de repetir estudis (dades de l'enquesta d'inserció laboral –EIL)* | 76% |
| RESULTAT ACADÈMICS | - Taxa de rendiment de la titulació | 100% |
| | - Taxa d'abandonament de la titulació | No Aplica |
| | - Taxa de graduació en t | 100% |
| | - Taxa d'eficiència en t | 90,91% |
| | - Durada mitjana dels estudis | 1 |
| INSERCIÓ LABORAL | Taxa d'ocupació (EIL)* | 95,4% |
| | Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)* | 76% |

*Dades extretes de la segona enquesta *La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes* (2017), amb població titulada de màster dels cursos 2011-12 i 2012-13. Les dades incloses corresponen a Màsters Universitaris de la Universitat Ramon Llull, agregades en *Administració d'Empreses*. En l'enquesta van participar egressats del Màster en Direcció Comercial i Màrqueting Internacional substituït per reverificació per l'actual Màster motiu d'aquest IST [<http://estudis.aqu.cat/dades/Web/Master> consulta realitzada el 15 de gener de 2019]