

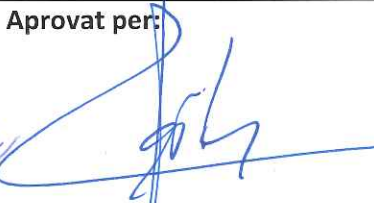




## INFORME DE SEGUIMENT DE LA TITULACIÓ (IST):

### MÀSTER UNIVERSITARI INTERNATIONAL MARKETING IN A DIGITAL ENVIRONMENT

#### IQS SCHOOL OF MANAGEMENT-UNIVERSITAT RAMON LLULL

<b>Elaborat per:</b>  <b>Dr. Ramon Palau</b> Coordinador del Màster Universitari <i>International</i> <i>Marketing in a Digital Environment</i> i Responsable de l'execució de l'IST	<b>Revisat per:</b>  <b>Sra. M. Àngels Portabella</b> Coordinadora de Qualitat IQS-SM	<b>Aprovat per:</b>  <b>Dr. Carlos Moslares</b> Degà IQS-SM Responsable acadèmic de la titulació
<b>Data:</b> 25/01/2019	<b>Data:</b> 31/01/2019	<b>Data:</b> 08/02/2019

**Objecte:** Informe de seguiment anual del Màster Universitari en Màrqueting Internacional en un entorn Digital/International Marketing In a Digital Environment d'IQS School of Management (IQS-SM) de la a Universitat Ramon Llull (URL), corresponent al Curs 17-18 (1r any d'implantació). Verificat juliol 2017 (substituint per reverificació el Màster Universitari en Direcció Comercial i Màrqueting Internacional).

Els agents implicats en el procés d'elaboració d'aquest informe de seguiment han estat els següents: el Coordinador del títol, la Secretària General, la Directora de Comunicació i Màrqueting Corporatiu, la Coordinadora de Qualitat i el Degà del centre.

#### Contingut de l'informe:

Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació i Pla de millora:

**ESTÀNDARD 1:** Qualitat del programa formatiu

**ESTÀNDARD 2:** Pertinència de la informació pública

**ESTÀNDARD 3:** Eficàcia del SGIQ de la titulació

**ESTÀNDARD 4:** Adequació del professorat al programa formatiu

**ESTÀNDARD 5:** Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

**ESTÀNDARD 6:** Qualitat dels resultats dels programes formatius

**ANNEX:** Pla de millora

Arxiu disponible a \\sdoc2\CalidadDocencia\IST-ISC\_Titulaciones\_Oficiales

**Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació:**

**1\_Qualitat del programa formatiu**

***Disseny de la titulació***

La verificació (juliol 2017) amb resultat favorable proporciona evidència:

- El perfil de competències és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu del MECES (nivell màster).
- El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb el perfil de la titulació.

***Perfil dels estudiants***

Les dades relacionades amb el perfil d'ingrés dels/de les estudiants de nou ingrés queden recollida en la següent taula:

Dimensió	INDICADORS DE MÀSTER: Màster Universitari International Marketing in a Digital Environment	Curs 17-18
<b>ACCÉS I MATRÍCULA</b>	Nombre de places ofertes de nou accés	30
	Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés	12
	% Estudiants matriculats de nou ingrés respecte del total	100%
	Distribució dels estudiants matriculats en funció de la titulació d'accés	
	Grau en ADE	25%
	Grau en Publicitat i RRPP	8%
	Grau en Turisme	-
Grau en Enginyeria Industrial	8%	
Titulacions estrangeres	59%	
	Nombre total d'estudiants matriculats en la titulació	12
	Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	60

Dimensió	INDICADORS DE MÀSTER: Màster Universitari International Marketing in a Digital Environment	Curs 17-18
<b>CARACTERÍSTIQUES DELS ESTUDIANTS</b>	Distribució estudiants de nou ingrés segons procedència:	
	Catalunya	42%
	Altres Espanya	-
	Estrangers UE	42%
	Estrangers fora UE	26%
	Distribució estudiants de nou ingrés segons universitat d'origen:	
	Universitat Ramon Llull	8%
	Altres universitats Catalanes	33%
	Altres universitats espanyoles	-
	Universitats estrangeres	59%
	Distribució estudiants de nou ingrés per sexe:	
	Homes	50%
	Dones	50%

El nombre d'estudiants de nou ingrés matriculats en la titulació (12) és inferior al nombre de places ofertes (30). Per tal motiu, durant el curs 2017-18 s'han incrementat les accions per millorar el total d'estudiants de nou ingrés en els cursos següents, mitjançant convenis amb universitats estrangeres així com l'increment de l'activitat promocional, la qual cosa ha fet que en el curs 2018-19 els nombre de nous estudiants matriculats hagi estat de 19, tot significat un increment del 36,8% en relació al 2017-18.

Els estudiants matriculats en el MIMDE responen al perfil establert per a la titulació. Dels 12 estudiants matriculats en el Màster (curs 2017-18), 3 procedeixen de Graus d'ADE (25%), 1 de Grau de Publicitat i RRPP (8,2%), 1 d'Enginyeria Industrial (8,2%), 3 d'un Bachelor en Màrqueting (Bèlgica) (25%), 1 Bachelor en Management (França) (8,2%), 1 Grau en Economia (Xina) (8,2%), 1 Grau en Relacions Internacionals (Brasil) (8%), 1 Grau en Estudis Europeus (Alemanya) (8,2%). Els estudiants procedents de les titulacions de Publicitat i RRPP, Enginyeria Industrial i Estudis Europeus van realitzar els crèdits complementaris previstos en la memòria verificada.

#### Activitats relacionades amb la promoció

El Departament de Comunicació i Màrqueting corporatiu és el responsable de la promoció dels estudis impartits a IQS. En la promoció de cada Màster té un paper rellevant el coordinador corresponent.

Les activitats realitzades des d'IQS, durant el curs 2017-18, per a la promoció dels Màsters d'IQS School of Management (IQS-SM), de la URL, es concreten en el ISC corresponent.

A més de les activitats descrites en l'ISC, en el cas del MIMDE cal destacar les accions realitzades per aconseguir aparèixer en el QS Ranking, l'increment de la promoció online i la presència en fires internacionals, així com la signatura de convenis amb universitats estrangeres perquè els seus estudiants es matriculin en el MIMDE, la qual cosa ja ha donat resultats positius, atès que en el curs 2018-19 ja hem tingut 4 estudiants que s'han matriculat mitjançant aquests convenis.

#### Complements formatius

La memòria del màster verificada en data juliol de 2017 contempla complements formatius en Comptabilitat i Màrqueting per a aquells estudiants que no han impartit aquestes assignatures en els seus Graus, segons els requisits d'accés i admissió vigents.

La següent taula recull el nombre d'estudiants que han cursat complements formatius:

<b>INDICADORS COMPLEMENT FORMATIUS</b>	<b>Curs 2017-18</b>
Estudiants matriculats de nou ingrés que han cursat el complement formatiu	3
Percentatge d'aprovat	100%
Mitjana de crèdits en complements formatius dels alumnes que n'han cursat	5

### **Mecanismes de coordinació docent**

Els mecanismes de coordinació docent, horitzontal i vertical, de totes les titulacions d'IQS estan descrits en el Manual del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (MSGIQ) d'IQS i recollits en l'Informe de Seguiment de Centre (ISC). De totes aquestes reunions queda constància escrita en les diferents actes i informes presentats a la Comissió de Qualitat d'IQS-SM.

En concret en el cas del MIMDE cal destacar:

- *Reunions Degà – Coordinador del Màster MIMDE*
- *Reunió Claustre de Professors del MIMDE, realitzada en el mes de juny de 2018 per tal de valorar el curs.*
- *Reunions bilaterals periòdiques coordinador MIMDE amb cadascun dels professors del Màster.*
- *Atenció personalitzada del coordinador del MIMDE als estudiants.*

### **Modificacions**

Les modificacions dels títols oficials s'han gestionat segons els requeriments establerts: calendaris, fitxes, certificats i aprovació pels òrgans de govern corresponents d'IQS i URL.

EL MIMDE no han sofert modificacions des de la seva verificació (juliol 2017).

<b>MÀSTER EN MÀRQUETING INTERNACIONAL EN UN ENTORN DIGITAL/ INTERNATIONAL MARKETING IN A DIGITAL ENVIRONMENT</b>				
<b>Apartat de la memòria</b>	<b>Canvi</b>	<b>Procés</b>	<b>Descripció</b>	<b>Òrgan i data aprovació</b>
NA	NA	NA	NA	NA

### **Aplicació de les normatives acadèmiques**

El reconeixement i transferència de crèdits es realitza segons la sistemàtica establerta. La valoració d'aquest procés la realitza la Secretària General a nivell de centre i s'inclou en el corresponent Informe de Seguiment de Centre (ISC).

Atesa l'especificitat del MIMDE, no acostuma a haver sol·licituds en aquest sentit.

El professorat que imparteix docència en el MIMDE compleix amb els requisits de qualificació acadèmica establerts en la normativa acadèmica vigent (*Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades*; modificada por *Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril* y el *RD 420/2015, de 29 de mayo, de creación, reconocimiento, autorización y acreditación de universidades y centros universitarios*). Tal com es comenta en l'apartat 4 sobre adequació del professorat al programa formatiu, el 70% de la docència està impartida per doctors i, d'aquests, el 78% són doctors acreditats.

## 2\_Pertinència de la informació pública sobre el desenvolupament operatiu de l'ensenyament

Pàgina web de la titulació: <http://www.iqs.edu/ca/masters-ade/master-marketing-internacional>

Els continguts requerits per l'IST, que s'especifiquen a continuació, es troben disponibles al web de la titulació.

<b>DIMENSIÓ</b>	<b>CONTINGUTS - MÀSTER</b>
<b>ACCÉS ALS ESTUDIS</b>	Objectius de la titulació Perfil d'ingrés Perfil de sortida Nombre de places ofertes Criteris de selecció Informació sobre preinscripció i admissió (procediment, calendari,...) Normativa de trasllats
<b>MATRÍCULA</b>	Període i procediment de matriculació Sessions d'acollida i tutorització
<b>PLA D'ESTUDIS</b>	Denominació dels estudis Títol en superar els estudis de màster Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS Estructura del pla d'estudis
<b>PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS</b>	Calendari acadèmic Guia docent Recursos d'aprenentatge Pla d'acció tutorial
<b>PROFESSORAT</b>	Professorat de la titulació Perfil acadèmic Informació de contacte
<b>PRÀCTIQUES EXTERNES / PROFESSIONALS</b>	Objectius Normativa general Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques
<b>PROGRAMES DE MOBILITAT</b>	Objectius Normativa general Avançament d'institucions amb convenis signats
<b>TREBALL FINAL MÀSTER</b>	Normativa i marc general

En la revisió del Web de la titulació realitzada en el moment de redactar aquest IST s'ha comprovat l'adequació dels continguts publicats.

### 3\_Eficàcia del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat:

#### Indicadors de l'ensenyament

Dimensió	INDICADORS DE MÀSTER: Màster Universitari <i>International Marketing in a Digital Environment</i>	Curs 17-18										
ACCÉS I MATRÍCULA	Nombre de places ofertes de nou accés	30										
	Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés	12										
	% Estudiants matriculats de nou ingrés respecte del total	100%										
	Distribució dels estudiants matriculats en funció de la titulació d'accés	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">Grau en ADE</td> <td style="text-align: right;">25%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Grau en Publicitat i RRPP</td> <td style="text-align: right;">8%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Grau en Turisme</td> <td style="text-align: right;">-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Grau en Enginyeria Industrial</td> <td style="text-align: right;">8%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Titulacions estrangeres</td> <td style="text-align: right;">59%</td> </tr> </table>	Grau en ADE	25%	Grau en Publicitat i RRPP	8%	Grau en Turisme	-	Grau en Enginyeria Industrial	8%	Titulacions estrangeres	59%
	Grau en ADE	25%										
	Grau en Publicitat i RRPP	8%										
	Grau en Turisme	-										
Grau en Enginyeria Industrial	8%											
Titulacions estrangeres	59%											
Nombre total d'estudiants matriculats en la titulació	12											
Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	60											
PROFESSORAT	% Hores de docència impartida per doctors	70%										
	% Hores de docència impartida per professors segons categories:											
	Catedràtics, Titulars, Contractats Doctors Visitants Associats	35% 15% 50%										
MOBILITAT	% Estudiants propis que surten en programes de mobilitat	No Aplica										
SATISFACCIÓ	Satisfacció dels estudiants amb la titulació (DOCENTIA)	80										
	Taxa d'intenció de repetir estudis (dades de l'enquesta d'inserció laboral –EIL)*	76%										
RESULTAT ACADÈMICS	- Taxa de rendiment de la titulació	100%										
	- Taxa d'abandonament de la titulació	No Aplica										
	- Taxa de graduació en t	100%										
	- Taxa d'eficiència en t	90,91%										
	- Durada mitjana dels estudis	1										
INSERCIÓ LABORAL	Taxa d'ocupació (EIL)*	95,4%										
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)*	76%										

\*Dades extretes de la segona enquesta *La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes* (2017), amb població titulada de màster dels cursos 2011-12 i 2012-13. Les dades incloses corresponen a Màsters Universitaris de la Universitat Ramon Llull, agregades en *Administració d'Empreses*. En l'enquesta van participar egressats del Màster en Direcció Comercial i Màrqueting Internacional substituït per reverificació per l'actual Màster motiu d'aquest IST [<http://estudis.aqu.cat/dades/Web/Master> consulta realitzada el 15 de gener de 2019]

### ***Millora contínua***

Les accions de millora especificades en aquest IST queden detallades en la taula inclosa com a annex al present document. Aquestes accions s'inclouran al Pla de Millora tant a nivell de titulació com de centre.

Les més rellevants de les accions de millorar de la titulació són: concretar el perfil acadèmic del/de la tutor/a de pràctiques, completar la introducció de les fitxes de les assignatures en l'aplicatiu disponible (Mòdul DOA de SIGMA) i incrementar les matriculacions d'estudiants mitjançant tot un seguit d'accions promocionals.

### ***Documentació del SGIQ***

La documentació relacionada amb l'aplicació del SGIQ està disponible per als diferents grups d'interès i ha facilitat el desenvolupament de la titulació i l'elaboració del present l'IST.

### ***Instruments per a la recollida de la satisfacció dels grups d'interès***

Els instruments de recollida d'informació per a totes les titulacions d'IQ-SM es detallen en l'ISC corresponent.

En relació específica al MIMDE, durant el curs 2017-18, s'han realitzat les enquestes de professors en la seva tasca docent (DOCENTIA). Els resultats agregats d'aquesta enquesta proporcionen el valor de l'indicador *Satisfacció dels estudiants amb la titulació* (80 sobre 100). Els resultats d'aquesta enquesta es comenten més àmpliament en l'aparta 4. *Professorat*.

D'altra banda, fruit de l'acord firmat entre AQU i la Universitat Ramon Llull (2018), a inicis del curs 2018-19 està previst realitzar l'*Enquesta sobre el grau de Satisfacció als titulats de Grau i Màster d'IQS* corresponent als egressats 2017-18. El març 2019, està previst disposar dels resultats.

#### 4\_Adequació del professorat al programa formatiu

Les dades relacionades amb el professorat de la titulació queden recollides en la següent taula:

Dimensió	INDICADORS DE MÀSTER: Màster Universitari <i>International Marketing in a Digital Environment</i>	Curs 17-18
PROFESSORAT	% Hores de docència impartida per doctors	70%
	% Hores de docència impartida per professors segons categories:	
	Catedràtics, Titulars, Contractats Doctors	35%
	Visitants	15%
	Associats	50%

#### Qualificació acadèmica

La taula següent recull la informació completa corresponent a aquest primer curs d'implantació del MIMDE:

Curs	Estudi	Crèdits en oferta	%Doctors	%Acreditats (sobre % Doctors)	%Catedràtics / Titulars / Contractats Doctor	% Visitants	% Associats
2017-18	MDIMDE	60	70	78	35	15	50

El professorat del MIMDE compleix amb els requisits previstos per a la impartició de Màsters en disposar del 70% de doctors, dels quals el 78% està acreditat.

La valoració dels professors del Màster en les enquestes de satisfacció del professorat (DOCENTIA) ha estat molt elevada per sobre del 8,0 en totes les dimensions avaluades, havent arribat al 8,3 en la valoració del desenvolupament. Aquest resultat és consideren molt satisfactoris per a totes les dimensions (veure taula):

Curs	Estudis	Planificació	Desenvolupament	Resultats	Actualització
2017-18	MIMDE	82	83	81	82

#### **Professorat: treball de final de grau i pràctiques obligatòries**

##### Treball final de Màster (TFM)

Els TFM del MIMDE estan dirigits pel coordinador del programa, professor doctor, acreditat, amb dedicació a temps complet i investigador en la disciplina del Màster. A més, disposa d'àmplia experiència en el món de l'empresa, dins de l'àrea del Màrqueting.

##### Pràctiques d'Empresa

Les pràctiques en empresa estan gestionades des del Servei de Carreres Professionals. En aquest sentit, una de les accions del pla de millora consistia en concretar el perfil acadèmic del tutor de les pràctiques que dirigiria aquesta assignatura, raó per la qual s'ha nomenat al coordinador del MIMDE, que és un



catedràtic que té experiència en la gestió d'aquest tipus de servei. D'altra banda, a l'empresa es nomena un tutor que fa el seguiment de l'estudiant durant la seva estada de pràctiques.

Relació d'estudiants ETC per PDI (equivalent temps complet)

**MIMDE:**

Any Acadèmic	Nombre total d'estudiants matriculats	Mitjana crèdits matriculats per estudiant	Estudiants ETC i PDI/ETC	Estudiants ETC	Professors ETC
2017-18	12	60	4,8	12	2,5

Estudiant ETC correspon a matrícula de 60 ECTS i PDI ETC 24 ECTS

La relació estudiant/professor (equivalent tems complet) es manté a <25/1, tal com estipula la normativa vigent.

***Suport i oportunitats per millorar la qualitat docent i investigadora del professorat***

El desenvolupament docent i investigador del PDI d'IQS es promou i coordina a través dels Departaments, d'acord amb el MSGIQ-IQS-D4. Les activitats planificades per al curs 2017-18 s'han realitzat segons la programació establerta i estan recollides i avaluades en el Pla de Formació i en el corresponent ISC.

***Avaluació individual del professorat***

IQS té implementats dos processos específics per avaluar de forma individual el professorat:

- Enquesta d'avaluació DOCENTIA
- Pla de desenvolupament personal del professorat (PDP)

Aquests processos estan descrits en l'ISC corresponent.

## 5\_Eficàcia dels Sistemes de suport a l'aprenentatge

### *Activitats d'orientació acadèmica i professional*

Els estudiants dels diferents programes de Màster disposen al llarg de la seva estada a IQS-SM d'assessorament acadèmic i d'orientació professional (realització de pràctiques i incorporació al món laboral).

Assessorament durant el procés d'admissió: les accions d'acompanyament s'inicien en el moment en què el/la candidat/a sol·licita informació del Màster. En aquesta primera etapa, és atès per la persona responsable de Màsters dins del Departament de Comunicació i Màrqueting corporatiu, tot facilitant-li tota la informació bàsica i administrativa i complementària per tal que pugui fer la pre-inscripció. Un cop l'ha fet, i Secretaria ha validat la documentació presentada de la seva titulació, la coordinació del MIMDE li fa una entrevista personal o, en funció del lloc de residència, per mitjans audiovisuals, per tal d'aclarir dubtes i avaluar el nivell d'anglès i la idoneïtat relacional. El següent pas és la valoració per part de la Comissió d'Admissions (en la qual està inclòs el Coordinador), que valora la petició i procedeix a comunicar per escrit l'acceptació o no del/de la candidat/a. Tot aquest procés, que es desenvolupa entre els mesos de gener i setembre, garanteix que abans de l'inici del curs (primera setmana d'octubre), tots/es els/les estudiants tinguin com a referent la Coordinació del Màster, alhora que permet que la Coordinació conegui tots els estudiants matriculats.

Sessió de benvinguda: organitzada de forma específica per als/les estudiants del MIMDE dins del primer dia lectiu. L'acte de benvinguda és important perquè suposa un contacte directe amb el Degà, Secretaria General, Relacions Internacionals i Carreres Professionals. S'aprofita l'acte per presentar la Institució i informar de la Missió d'IQS, especialment en el que fa referència a les característiques del seu model formatiu, i l'estructura i calendari del programa. L'acte conclou amb un breu refrigeri que permet els/les estudiants interactuar, de manera informal, entre ells, i amb part del claustre de professors.

Tutoria personalitzada: les tutories corresponents als alumnes de Màsters les assumeix, generalment, el propi coordinador. Tot i així, en el cas d'alumnes que han cursat el Grau a IQS, es contempla l'opció de mantenir el mateix tutor fins acabar els estudis a IQS.

Atenció individual a l'estudiant: dintre de les activitats formatives previstes, totes les assignatures contempla un temps de dedicació dels professors als alumnes de forma individual o en petits grups.

Pràctiques en empreses: el MIMDE ofereix de forma optativa la realització de Pràctiques en Empresa. El Servei de Carreres Professionals és el responsable de gestionar aquestes pràctiques i facilitar-ne l'assessorament necessari. Durant el període de pràctiques, a més del seguiment realitzat des del Servei de Carreres Professionals, els estudiants disposen d'un tutor dins de l'empresa. Aquest tutor estableix les tasques a realitzar per tal d'assolir els objectius que se n'hagin establert. El responsable del Servei de Carreres Professionals verifica que les tasques encomanades responen al perfil de gestió empresarial amb concordança amb els objectius del MIMDE. Finalment, la direcció i avaluació de les pràctiques correspon al tutor acadèmic, que és un catedràtic de l'School of Management.

Orientació per a la realització del Treball Final de Màster (TFM): tots els estudiants d'IQS-SM disposen d'un assessorament específic per a la realització de la seva Màster tesi (TFM). En el cas del MIMDE aquesta orientació la realitza el coordinador del programa. La preparació del TFM es comença durant el mes de novembre.

Orientació per a la professió i la inserció laboral: el Servei de Carreres Professionals, a més de l'assessorament de les Pràctiques en Empresa, organitza diferents activitats adreçades a l'orientació professional i la inserció laboral dels estudiants, alhora que gestiona la Borsa de Treball (primera ocupació). Des d'aquest servei s'elabora anualment un informe que es presenta en la Comissió de Qualitat d'IQS (desembre/gener).

### ***Recursos materials***

L'activitat del MIMDE es desenvolupa en el Campus IQS, situat a la Via Augusta, 390, 08017 de Barcelona. En concret, les classes es realitzen en una de les aules de la segona planta de l'edifici d'IQS School of Management (edifici inaugurat el setembre de 2012). La segona planta d'aquest edifici està destinada especialment a docència i als despatxos del professorat del àrea de Màrqueting. Per aquest motiu, els alumnes del MIMDE tenen especial facilitat per contactar tant amb el coordinador com amb la resta de professors de l'àrea. Totes les aules compten amb ordinador, canó de projecció i WIFI. Els estudiants també tenen a la seva disposició sales d'estudi i zones habilitades per a reunir-se, treballar en grup o estudiar, a més de la resta d'instal·lacions, descrites a l'ISC.

### Biblioteca:

**La Biblioteca – Centre de Documentació Ernest Solvay** té un fons de més de 26.000 volums especialitzat en els diferents estudis que s'imparteixen a IQS, i també subscriu nombroses bases de dades i revistes electròniques adaptades a la demanda de estudiants i investigadors. La biblioteca, a més, forma part de la xarxa de Biblioteques de la URL, que alhora forma part del CSUC (Consorti de Serveis Universitaris de Catalunya), i de REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas), fets que li aporten una gran visibilitat, així com nombrosos beneficis pel fet de treballar de forma consorciada. Aquest Servei està més àmpliament descrit en el corresponent ISC.

### Recursos informàtics:

Les instal·lacions d'IQS estan dotades d'accés a Internet per cable, amb diferents punts de connexió, o a través del wifi Guest o de la xarxa Eduroam (EDUcationROAMing). Professors i estudiants es poden connectar-se utilitzant les credencials que se'ls facilita en el moment de la seva incorporació al centre (o les que correspongui, en cas que hagin optat per canviar-les). Aquests usuari i mot de pas són els mateixos per accedir a totes els recursos informàtics del centre: correu electrònic, Sistema de gestió acadèmica (Sigm@), Aula Virtual i Intranet (estructurades sobre la plataforma Moodle (<https://moodle.iqs.url.edu>) i que facilita l'accés al servidor de documentació SDOC1 (accés al software amb llicència IQS i a d'altres de caràcter gratuït i ús freqüent).

IQS disposa d'un servei de suport tècnic per ajudar a resoldre dubtes i problemes en l'ús i configuració dels serveis i eines informàtiques.



## 6\_Qualitat dels resultats dels programes formatius: anàlisi valorativa de les dades i d'indicadors disponibles

Les dades relacionades amb la qualitat dels resultats dels programes formatius queden recollides en la següent taula:

Dimensió	INDICADORS DE MÀSTER: Màster Universitari International Marketing in a Digital Environment	Curs 17-18
MOBILITAT	% Estudiants propis que surten en programes de mobilitat	No Aplica
SATISFACCIÓ	Satisfacció dels estudiants amb la titulació (DOCENTIA)	80
	Taxa d'intenció de repetir estudis (dades de l'enquesta d'inserció laboral –EIL)*	76%
RESULTAT ACADÈMICS	- Taxa de rendiment de la titulació	100%
	- Taxa d'abandonament de la titulació	No Aplica
	- Taxa de graduació en t	100%
	- Taxa d'eficiència en t	90,91%
	- Durada mitjana dels estudis	1
INSERCIÓ LABORAL	Taxa d'ocupació (EIL)*	95,4%
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)*	76%

\*Dades extretes de la segona enquesta *La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes* (2017), amb població titulada de màster dels cursos 2011-12 i 2012-13. Les dades incloses corresponen a Màsters Universitaris de la Universitat Ramon Llull, agregades en *Administració d'Empreses*. En l'enquesta van participar egressats del Màster en Direcció Comercial i Màrqueting Internacional substituït per reverificació per l'actual Màster motiu d'aquest IST [<http://estudis.aqu.cat/dades/Web/Master> consulta realitzada el 15 de gener de 2019]

### **MIMDE – Activitats formatives, metodologia docent i sistemes d'avaluació**

La metodologia, les activitats formatives i els sistemes d'avaluació que permeten determinar el grau dels resultats d'aprenentatge es consideren pertinents. Aquesta informació està inclosa en la fitxa de cada assignatura i introduïda en el Mòdul de Definició de l'Oferta Formativa (DOA) en el sistema de gestió acadèmica SIGMA.

Actualment, per qüestions de caràcter tècnic, està pendent d'introduir part de la informació que s'espera estigui disponible per al curs 2018-19.

D'altra banda, i a petició de l'informe de verificació d'AQU del 21 de juny de 2017, els documents d'assessment del curs 2018-19 i 2019-20 reflectiran la revisió de continguts de les assignatures de Advanced Market Research i International Product Development per tal d'anivellar-los amb les competències per tal que s'assoleixin nivells de MECES-3.

### **MIMDE - Mobilitat**

El MIMDE no requereix mobilitat.

### **MIMDE - Pràctiques externes**

Realitzar pràctiques és optatiu i s'inclou dins de les assignatures optatives. El curs 2017-18, un 100% dels estudiants han optat per realitzar pràctiques, que s'han desenvolupat amb normalitat durant el segon semestre del curs.

### **MIMDE - Treball Final de Màster (TFM)**

El Treball Final de Màster és obligatori i té una càrrega lectiva de 9 ECTS. Els/les estudiants el desenvolupen durant tot el curs i el defensen davant d'un tribunal de professors del Màster en el mes de juny. Tots/es els/les estudiants han defensat el seu TFM.

La taula següent recull la relació de TFM presentats el curs 2017-18, tots desenvolupats per grups de dos estudiants, amb la corresponent qualificació per a cadascun:

Promoció	Professor/ Tutor	Títol projecte	Estudiants	Qualificació
2017-18	Dr. R. Palau	Marketing plan for the internationalization of SmartMonkey to UK	1	9,1-Excel·lent
2017-18	Dr. R. Palau		2	9,1-Excel·lent
2017-18	Dr. R. Palau	Export cava to Belgium	1	7,5-Notable
2017-18	Dr. R. Palau		2	6,7-Aprovat
2017-18	Dr. R. Palau	Launching Brasserie Lion in Catalonia, Spain	1	8-Notable
2017-18	Dr. R. Palau		2	8-Notable
2017-18	Dr. R. Palau	Introduction I-Dositecno to the USA market	1	9,7-Excel·lent
2017-18	Dr. R. Palau		2	9,7-Excel·lent
2017-18	Dr. R. Palau	Marketing plan for the internationalization of Migueletes Cheeses to the USA market	1	7,8-Notable
2017-18	Dr. R. Palau		2	7,8-Notable
2017-18	Dr. R. Palau	Ditel expansion to United Arab Emirates	1	8,4-Notable
2017-18	Dr. R. Palau		2	8,4-Notable

Les notes del TFM reflecteixen els aprenentatges assolits per als estudiants en el decurs del MIMDE. En alguns casos les notes són diferents per als membres d'un mateix grup, bàsicament perquè hi ha hagut diferències qualitatives en la gestió del projecte o bé en la defensa.

### **MIMDE - Satisfacció**

La satisfacció dels estudiants s'obté dels resultats agregats de les enquestes de professors en la seva tasca docent (DOCENTIA).

Els resultats per al curs 2017-18 han estat:

Curs	Estudis	Valoració Global	Planificació	Desenvolupament	Resultats	Actualització
2017-18	MIMDE	80	82	83	81	82

Aquest resultat es consideren molt satisfactoris amb una puntuació de 80 sobre 100 en la valoració global. A més, per dimensions, les valoracions han estat 82-83-81-82 (Planificació, Desenvolupament, Resultats i Actualització/Innovació), resultats molt satisfactoris, destacant, a més l'homogeneïtat de tots els resultats en unes xifres elevades, sense detectar cap ítem pel qual hi hagi un resultat desfavorable.

Tal com s'ha comentat en l'apartat 3, fruit de l'acord firmat entre AQU i la Universitat Ramon Llull (2018), a inicis del curs 2018-19 està previst realitzar l'*Enquesta sobre el grau de Satisfacció als titulats de Grau i Màster d'IQS* corresponent als egrossats 2017-18. El març 2019, està previst disposar dels resultats que facilitaran informació complementaria sobre el grau de satisfacció dels estudiants egrossats el 2017-18.

### ***MIMDE – Indicadors acadèmics - Taxes***

Els indicadors sobre resultats acadèmics de les dues darreres edicions del màster continuen essent molt satisfactoris:

- La taxa de rendiment del curs 2017-18 és del 100%.
- La taxa d'abandonament del curs 2017-18, en ser el primer any d'implantació No Aplica. En qualsevol cas, tal com indica la taxa de graduació, tots els estudiants han acabat el Màster en el temps previst (t).
- La taxa de graduació del curs 2017-18, calculada en temps t, és del 100%.
- La taxa d'eficiència és del 90,91% ja que, pràcticament, tots els estudiants van aprovar en primera convocatòria.
- La durada mitjana dels estudis s'estableix en 1 curs acadèmic, la qual cosa es considera adequada per aquest tipus d'estudi.

### ***MIMDE - Inserció laboral***

El Servei de carreres professionals, a més de les pràctiques en empresa, gestiona la Borsa de Treball per a la inserció laboral del recent titulat. Com en les dues edicions anteriors, el mes de maig es va editar un llibre de CV dels estudiants que van acabar el MIMDE que s'ha enviat al departament de RRHH d'empreses actives professionalment i a totes les empreses amb les que Carreres Professionals IQS treballa habitualment.

La inserció laboral dels/de les estudiants del curs 2017-18 és del 100%, atès que tots/es estan en la seva primera feina professional.



### ANNEX: Pla de Millora

Aquesta taula inclou les accions específiques d'aquesta titulació (MIMDE) des del moment de la seva verificació (Juliol 2017)

NÚ M. SM-n	DIAGNÒSTIC	DATA INICI	IDENTIFICACIÓ CAUSES	OBJECTIUS A ASSOLIR	ACCIONS PROPOSADES	ABAST	PRIORITAT	RESPONSABLE	MODIFICACIÓ SÍ / NO	ESTÀNDAR	TERMINI	ESTAT	INDICADOR RELACIONAT	DATA TANCAMENT
SM-23	Necessitat de modificar els Complementos Formatius descrits en la Memòria Verificada.	Juliol 2017	Donar resposta al canvi sol·licitat per AQU en l'informe de verificació	Completar l'oferta de complements formatius	Dissenyar nous complements formatius per a candidats graduats en Humanitats	IQS-SM MIMDE	Mitja	Degà IQS-SM Coordinador MIMDE	Sí Modificació substancial autoritzable / Via Agència de Qualitat	1	Octubre 2020	En Procés		
SM-24	Necessitat de concretar el perfil acadèmic del tutor de pràctiques	Juliol 2017	Donar resposta al canvi sol·licitat per AQU en l'informe de verificació	Disposar d'un tutor acadèmic per a les pràctiques	Nomenar tutor acadèmic per a les pràctiques	IQS-SM MIMDE	Alta	Degà IQS-SM	No	4	Setembre 2018	Completa	Assignació a SIGMA i signatura actes	Setembre 2018



IST: Màster Universitari *International Marketing in a Digital Environment*, IQS-SM, URL Curs 17-18

NÚ M. SM-n	DIAGNÒSTIC	DATA INICI	IDENTIFICACIÓ CAUSES	OBJECTIUS A ASSOLIR	ACCIONS PROPOSADES	ABAST	PRIORITAT	RESPONSABLE	MODIFICACIÓ SÍ / NO	ESTÀNDARD	TERMINI	ESTAT	INDICADOR RELACIONAT	DATA TANCAMENT
SM-25	Cal completar la introducció de les fitxes d'algunes assignatures a DOA/SIGMA	Setembre 2017	Problemes en l'aplicatiu no ha permès completar la introducció d'algunes fitxes.	Disposar de les fitxes d'assignatures a SIGMA i al Web de la titulació	-Resoldre incidència SIGMA -Introduir la informació	IQS-SM MIMDE	Mitja	-Secretaria Acadèmica - Coordinador MIMDE	No	6 i 2	Setembre 2018	En procés		

IST: Màster Universitari *International Marketing in a Digital Environment*, IQS-SM, URL Curs 17-18

NÚ M. SM-n	DIAGNÒSTIC	DATA INICI	IDENTIFICACIÓ CAUSES	OBJECTIUS A ASSOLIR	ACCIONS PROPOSADES	ABAST	PRIORITAT	RESPONSABLE	MODIFICACIÓ SÍ / NO	ESTÀNDAR	TERMINI	ESTAT	INDICADOR RELACIONAT	DATA TANCAMENT
SM-26	Primer promoció del MIMDE número matrícules de nou ingrés inferior a places ofertes	Octubre 2017	Insuficient difusió	Incrementar el nombre d'alumnes matriculats en el MIMDE, aconseguint de forma sostinguda cobrir les places en oferta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incrementar la difusió: externa en el marc de les campanyes de comunicació dels programes Màsters en mercats internacionals</li> <li>- Establir convenis, específics per al MIMDE, amb universitats internacionals</li> <li>- Participar en el QS Ranking</li> </ul>	IQS-SM MIMDE	ALTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Directora Dpt. Comunicació</li> <li>- Degà IQS-SM</li> <li>-- Coordinador MIMDE</li> </ul>	NO	1	Juliol 2019	En procés		