



PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Código: 80312
Nombre de la asignatura: Ética y responsabilidad social de la empresa

CARACTERÍSTICAS GENERALES

| | |
|---------------------------------|---------------------------------|
| Número de créditos ECTS: | 3.0 |
| Idioma/as | Catalán Castellano Inglés |
| Tipo | Normal |
| Profesores | Florencia Giménez, Albert |

DESCRIPCIÓN

Breve descripción y justificación

La asignatura de Ética y Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) tiene como objetivos capacitar a los alumnos para tomar decisiones éticamente fundadas en el mundo empresarial, y para implementar prácticas de responsabilidad social en la empresa. Para ello se hace necesario que los alumnos tomen conciencia del factor humano de la economía y de los negocios, elaboren criterios para ejercer la libertad en el mundo profesional, y estén capacitados para analizar los problemas éticos que plantean las estructuras y sistemas económicos.

Competencias

El estudiante, como resultado de las actividades formativas del plan de estudios, será capaz de:

- Integrar una serie de valores personales y criterios para la toma de decisiones que ayuden a ser un empresario competente y honesto. (CE9)
- Realizar elecciones empresariales éticamente fundamentadas. (Compromiso ético) (CT1)
- Realizar hipótesis y analizar sistemáticamente las situaciones para determinar las causas y las consecuencias, así como de pensar sobre los pasos requeridos en los procesos y valorar los elementos necesarios para cumplir una tarea o un objetivo, y de anticipar de manera realista los obstáculos asociados a una situación y planificar la manera de abordarlos. (Pensamiento analítico) (CT2)

Requisitos previos

- Requisitos de acceso establecidos para programas de Máster, de acuerdo con la legislación vigente.
- Grados, licenciaturas o ingenierías en el ámbito científico o tecnológico.

Contenidos

1. Aproximación al contexto social y económico mundial:

- 1.1. Características sociales y antropológicas.
- 1.2. Los problemas medioambientales.
- 1.3. La desigualdad económica.

2. Ética Económica y Ética Empresarial:

- 2.1. Ética económica y Ética de las finanzas.
- 2.2. Ética de la empresa como ética aplicada.
- 2.3. Teoría y práctica de la RSC.
- 2.4. Análisis ético de la empresa a través de sus Stakeholders.
- 2.5. La sostenibilidad empresarial.
- 2.6. Práctica de la RSC. Análisis de la RSC.

2.7. Iniciativas de promoción de la RS.

METODOLOGÍA

Actividades formativas:

| Actividades formativas | Créditos ECTS | Competencias |
|---|---------------|--------------|
| Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos | 0,7 | CE9/CT1/CT2 |
| Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.) | 0,7 | CE9/CT1/CT2 |
| Elaboración y presentación de trabajos por parte del estudiante | 0,5 | CE9/CT1/CT2 |
| Seminarios y tutorías | 0,3 | CE9/CT1/CT2 |
| Actividades de estudio personal | 0,7 | CE9/CT1/CT2 |
| Sesiones de evaluación de objetivos y competencias | 0,1 | CE9/CT1/CT2 |
| Prácticas externas | | |
| TOTAL | 3,0 | |

Explicación de la metodología didáctica

De entre las actividades formativas destacan, por su mayor incidencia en el desarrollo de todas las competencias, las sesiones presenciales prácticas y la elaboración y presentación de trabajos. Asimismo, se planifican sesiones presenciales prácticas que incluyen debates y visionada de materiales.

EVALUACIÓN

Métodos de evaluación

| Métodos de evaluación | Peso | Competencias |
|--|------|--------------|
| Examen final | 33% | CE9/CT1/CT2 |
| Examen/es parcial/es | 25% | CE9/CT1/CT2 |
| Actividades de seguimiento | 15% | CE9/CT1/CT2 |
| Trabajos y presentaciones | 27% | CE9/CT1/CT2 |
| Trabajo experimental o de campo | | |
| Proyectos | | |
| Valoración de la empresa o institución | | |
| Participación | | |

Resultados de aprendizaje

Como resultado de la asimilación de los contenidos propios de la asignatura, los alumnos deberán ser capaces de:

1. Definir y utilizar correctamente los principales conceptos de la ética en general y de la ética empresarial en particular.
2. Distinguir las principales corrientes de fundamentación ética.
3. Analizar éticamente los principales sistemas y estructuras. económicas, así como algunas propuestas alternativas a los mismos.
4. Analizar el problema de la desigualdad económica.
5. Analizar el problema del deterioro medioambiental.
6. Definir y utilizar correctamente los principales conceptos de la RSE.
7. Analizar éticamente los diferentes enfoques de la RSE.
8. Analizar éticamente las relaciones de la empresa con los diferentes stakeholders.

Calificación

La calificación de la asignatura por curso se realizará a través de las pruebas de evaluación continuada (25%), del examen final (33%), de las actividades realizadas en clase (15%) y de los trabajos y presentaciones (27%)

Evaluación de las competencias

Para evaluar las competencias se han utilizado distintos tipos de actividades. En primer lugar, la elaboración de un trabajo, en grupo, con su respectiva exposición, en el que se pedía a los alumnos analizar la relación de la empresa con los diferentes stakeholders desde una perspectiva teórica. Posteriormente, se pedía al mismo grupo que analizase a la luz de las conclusiones de su trabajo teórico uno o dos casos reales en los que se pusiesen de manifiesto las buenas o las malas praxis en esta relación. En segundo lugar, se han valorado –en forma de evaluación continua - los comentarios de los alumnos sobre los textos propuestos en la asignatura. También se ha utilizado la evaluación de los casos resueltos por los alumnos en clase y en la prueba final.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Libros de lectura obligatoria:

CAMACHO, I.; FERNÁNDEZ, J.L.; GONZÁLEZ, R.; MIRALLES, J., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée De Brouwer, Bilbao, 2013

JUDT, T.: Algo va mal, Taurus, Madrid, 2010.

Capítulos de libros y artículos de lectura obligatoria:

ARENDDT, H.: Eichmann en Jerusalén, DeBolsillo, Barcelona, 2006, pp. 165-220.

CORTINA, A.: Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial, Trotta, Madrid, 1994, pp. 75-94.

CORTINA, A.: Ética de la razón cordial. Educar en la ciudadanía en el siglo XXI, Nobel, Madrid, 2009, pp. 221-244.

Bibliografía recomendada:

CAMPRODON ROSANAS, M.; SOLS LUCIA, J.; FLORENSA GIMÉNEZ, A.: “Las agencias de evaluación de la RSC: estudio de un caso”, Revista de Fomento Social 243 (2006), vol. 61, Córdoba, 393-422.

CAMPRODON ROSANAS, M.; SOLS LUCIA, J.; FLORENSA GIMÉNEZ, A.: “Las agencias estadounidenses de evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial”, Revista de Fomento Social 254 (2009), vol. 64, Córdoba, 259-286.

CAMPRODON ROSANAS, M.; SOLS LUCIA, J.; FLORENSA GIMÉNEZ, A.; MARTORI ADRIAN, F.: “Aplicación del método Delphi para el análisis de la Responsabilidad Social Corporativa: validación de los criterios más relevantes en cada stakeholder”, Revista de Fomento Social 259 (2010), vol. 65, Córdoba, 491-529.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS: Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, Bruselas, 18 de julio de 2001.

ETXEBERRIA, X.: Ética básica, Publicaciones de la Universidad de Deusto, Bilbao, 1995, (e-book).

FELBER, C., La economía del bien común, Deusto Ediciones, Bilbao, 2012.

FLORENSA, A.; SOLS, J.: “Logística ética”, Alta Dirección 233 (mayo 2004), año XXXIX, Barcelona, 35-44.

GONZÁLEZ FABRE, R.: “Responsabilidad social de la empresa y ética: la conexión faltante en el libro verde”, en: CAÑÓN, C.; VILLAR, A. (eds.): Ética pensada y compartida: libro homenaje a Augusto Hortal, Universidad Pontificia Comillas, Madrid, 2009, 205-223.

JACKSON, T., Prosperidad sin crecimiento, Icaria/Intermon Oxfam, Barcelona, 2011.

PIKETTY, T., L'economia de les desigualtats, Edicions 62, Barcelona, 2014.

SEN, A.: “Ética de la empresa y desarrollo económico”, en: CORTINA, A. (ed.): Construir confianza. Ética de la empresa en la sociedad de la información y las comunicaciones, Trotta, Madrid, 2003, 39-53.

SOLS LUCIA, J.; FLORENSA GIMÉNEZ, A.; CAMPRODON ROSANAS, M.: “Medio siglo de Economía Social de Mercado”, Revista de Fomento Social 253 (2009), vol. 64, Córdoba, 79-102. Julio 2013

HISTÓRICO DEL DOCUMENTO

Modificaciones anteriores

Septiembre de 2016, Dr. Albert Florensa

Última revisión

Septiembre de 2017, Dr. Albert Florensa