



PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Código: 80313
Nombre de la asignatura: Prácticas en Empresa

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Número de créditos ECTS:	7.5
Idioma/as	Castellano
Tipo	Normal
Profesores	Guitert Catasús, María Del Mar

DESCRIPCIÓN

Breve descripción y justificación

Las Prácticas en Empresa representan un contacto real con el mundo laboral y ofrece a los estudiantes la oportunidad de poner en práctica los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas en un entorno real del mundo de la empresa.

Competencias

El estudiante, como resultado de las actividades formativas del plan de estudios, será capaz de:

- Gestionar los procesos y recursos de la empresa para conseguir la satisfacción del cliente con la máxima eficacia y eficiencia. (CE5)
- Realizar las funciones de planificar, organizar, liderar y controlar las actividades dentro de la empresa. (CE7)
- Fijar objetivos y valorar los indicadores que permiten cuantificar el grado de cumplimiento de dichos objetivos y de buscar, seleccionar e interpretar la información relevante para la consecución de objetivos. (Orientación al logro) (CT3)
- Asumir el rol de líder de un equipo de forma responsable, estableciendo y comunicando estándares elevados para el rendimiento del grupo, así como de promover la eficacia del equipo y de asegurarse que el resto del grupo compartan objetivos y que las tareas asignadas se realizan adecuadamente. (Liderazgo y dirección de equipos) (CT5)
- Abordar los problemas que se presentan en un entorno empresarial y saber prepararse para resolverlos, así como de adaptarse a los cambios del entorno exterior e interior y convertirlos en oportunidades para la consecución de unos objetivos establecidos; a la vez que realizar juicios selectivos orientados a elegir entre una o varias alternativas de las posibles, desarrollando criterios suficientes para saber discernir qué es una buena elección, atendiendo al número de alternativas, a las características de cada una de ellas y a su influencia sobre el resultado final. (Iniciativa y espíritu emprendedor) (CT6)

Requisitos previos

- Requisitos de acceso establecidos para programas de Máster, de acuerdo con la legislación vigente.
- Grados, licenciaturas o ingenierías en el ámbito científico o tecnológico.

Contenidos

Para el alumno, las prácticas representan:

- Un primer contacto con el mundo laboral.
- Una oportunidad real de poner en práctica los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas.
- Una prueba de selección para acceder a un puesto de trabajo.
- Un carácter diferencial en su Currículo Vitae.
- Dado el carácter específico de esta asignatura cualquier estudiante para cursar las prácticas debe: Realizar una entrevista personal con los responsables de las prácticas. Elaborar su propio Curriculum Vitae. - Revisar las ofertas publicadas a través de los mecanismos establecidos. Enviar el CV a los responsables de la bolsa indicando las empresas por las que se interesan los alumnos. Atender la petición que le realice la empresa, en el caso que dicha empresa esté interesada en iniciar el proceso de selección. Si procede, comunicar a los responsables de las prácticas, para formalizar el convenio de Colaboración Universidad Empresa.

METODOLOGÍA

Actividades formativas:

Actividades formativas	Créditos ECTS	Competencias
------------------------	---------------	--------------

Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos		
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)		
Elaboración y presentación de trabajos por parte del estudiante	1,0	CE5/CE7/CT3/CT5/CT6/
Seminarios y tutorías	0,3	CE5/CE7/CT3/CT5/CT6/
Actividades de estudio personal		
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	0,2	CE5/CE7/CT3/CT5/CT6
Prácticas externas	6,0	CE5/CE7/CT3/CT5/CT6
TOTAL	7,5	

Explicación de la metodología didáctica

El estudiante se podrá beneficiar de toda la oferta de prácticas en empresa disponible en IQS School of Management.

El profesor/responsable de las prácticas en empresa realizará una tarea de asesoramiento a cada alumno sobre las distintas ofertas disponibles, valorando la adecuación del perfil a cada una de ellas. Una vez iniciada la práctica, actuará de intermediario con la empresa para valorar el correcto seguimiento de la práctica. Al alumno se le asigna un tutor en la empresa y un tutor en la universidad.

El tutor de la empresa define los objetivos de dichas prácticas, así como las tareas que va a realizar el alumno a lo largo de la estancia. El tutor de la universidad realiza un seguimiento de las prácticas. Por su parte, el alumno debe presentar una memoria de las prácticas realizadas

EVALUACIÓN

Métodos de evaluación

Métodos de evaluación	Peso	Competencias
Examen final		
Examen/es parcial/es		
Actividades de seguimiento		
Trabajos y presentaciones		
Trabajo experimental o de campo		
Proyectos	50%	CE5/CE7/CT3/CT5/CT6
Valoración de la empresa o institución	50%	CE5/CE7/CT3/CT5/CT6
Participación		

Resultados de aprendizaje

Las prácticas en empresa suponen la oportunidad real de poner en práctica los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas durante los estudios.

Durante el período de prácticas los alumnos deberán desarrollar y mejorar las siguientes competencias:

- Responsabilidad en el trabajo
- Calidad del trabajo
- Espíritu de colaboración y crítico
- Aceptación de las normas Capacidad de comunicación
- Curiosidad e interés por aprender
- Iniciativa y toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Capacidad analítica
- Compromiso ético
- Flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades del mercado

Calificación

Para evaluar la Práctica en Empresa se contemplan los siguientes instrumentos fundamentales:

- Ficha de valoración de la Empresa: El tutor de la empresa realizará una evaluación del trabajo del estudiante en la empresa. La ficha de valoración contemplará las habilidades definidas a nivel de competencias que se detallan a continuación y que serán valoradas en función del perfil de trabajo que haya desarrollado el estudiante: Interpretar la contabilidad de la empresa y extraer conclusiones válidas sobre su situación económico-financiera y su evolución futura. Adoptar decisiones coherentes con el objetivo de la empresa en los ámbitos de inversión y obtención de recursos financieros. Analizar y evaluar las necesidades del consumidor y de los clientes y trabajar en profundidad los diferentes instrumentos: producto, precio, promoción y distribución. Integrar una serie de valores personales y criterios para la toma de decisiones que ayuden a ser un empresario competente y honesto. Gestionar los procesos y recursos de la empresa para conseguir la satisfacción del cliente con la máxima eficacia y eficiencia. Asimilar las técnicas y métodos cuantitativos que le permitan analizar la información y tomar decisiones coherentes fundamentadas en datos. Realizar las funciones de planificar, organizar, liderar y controlar las actividades dentro de la empresa.
- Informe del estudiante: El alumno deberá presentar al tutor de las prácticas un informe a mitad y a final del periodo de prácticas, de las actividades llevadas a cabo en la empresa.

- La calificación de las prácticas es la media de la nota de la memoria presentada por el alumno y la valoración realizada por la empresa.

Evaluación de las competencias

La evaluación de las competencias se realiza a partir de información que envía la empresa sobre las practicas realizadas por parte del alumno, a partir de una encuesta que se facilita. Todas las preguntas se miden sobre una escala de 1 a 5. La encuesta incluye preguntas específicas sobre las competencias analizadas.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

HISTÓRICO DEL DOCUMENTO

Modificaciones anteriores

Ultima revisión

13 de setiembre de 2016. Dra. Mar Guitert