



PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Código: 80316
Nombre de la asignatura: Análisis Económico

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Número de créditos ECTS:	3.0
Idioma/as	Catalán Castellano Inglés
Tipo	Normal
Profesores	Ramírez Roma, Xavier

DESCRIPCIÓN

Breve descripción y justificación

La asignatura tiene como objetivo proporcionar el instrumental adecuado para realizar un análisis riguroso de la realidad económica con la finalidad que los alumnos se familiaricen y profundicen con el método económico y sean capaces de razonar como un economista. El temario incluye el estudio de la conducta desagregada de los principales agentes económicos (principalmente las empresas) y el análisis detallado del funcionamiento de los mercados tanto competitivos como no competitivos.

Competencias

El estudiante, como resultado de las actividades formativas del plan de estudios, será capaz de:

- Analizar las relaciones existentes en el entorno económico global, los factores económicos que intervienen y sus repercusiones para la empresa. (CE1)
- Integrar una serie de valores personales y criterios para la toma de decisiones que ayuden a ser un empresario competente y honesto (CE9)
- Realizar hipótesis y analizar sistemáticamente las situaciones para determinar las causas y las consecuencias, así como de pensar sobre los pasos requeridos en los procesos y valorar los elementos necesarios para cumplir una tarea o un objetivo, y de anticipar de manera realista los obstáculos asociados a una situación y planificar la manera de abordarlos. (Pensamiento analítico) (CT2)

Requisitos previos

- Requisitos de acceso establecidos para programas de Máster, de acuerdo con la legislación vigente.
- Grados, licenciaturas o ingenierías en el ámbito científico o tecnológico.

Contenidos

1. Introducción.
2. Conducta interna de la empresa: producción y costes.
3. El comportamiento de la empresa en mercados competitivos.
4. El comportamiento de la empresa en mercados no competitivos: competencia monopolística, oligopolios y monopolios.
5. Temas de estudio avanzado: mercados regulados, bienes públicos, externalidades.

METODOLOGÍA

Actividades formativas:

Actividades formativas	Créditos ECTS	Competencias
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	0,6	CE1, CE9, CT2
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	0,4	CE1, CE9, CT2
Elaboración y presentación de trabajos por parte del estudiante	0,5	CE1, CE9, CT2
Seminarios y tutorías	0,2	CE1, CE9, CT2
Actividades de estudio personal	1,0	CE1, CE9, CT2

Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	0,3	CE1, CE9, CT2
Prácticas externas		
TOTAL	3,0	

Explicación de la metodología didáctica

La metodología utilizada incluye las siguientes actividades formativas:

Exposición de conceptos y procedimientos. El alumno recibe previamente material docente que posteriormente será analizado en las sesiones presenciales. En estas sesiones, se realiza una exposición interactiva por parte del profesor de los conceptos y procedimientos, que sirven de base del estudio personal posterior por parte del alumno.

El alumno debe resolver los ejercicios asignados que complementan el instrumental conceptual visto en clase. Asimismo, debe leer los artículos y capítulos de libro asignados que implican una ampliación de la materia vista en clase y entregar las tareas relacionadas con dicha actividad.

Por último, las sesiones de tutoría y los seminarios, sirven para resolver de forma individual o en grupos reducidos las dudas que puedan surgir, contribuyendo, así, a mejorar el proceso de aprendizaje y a garantizar la atención personalizada.

EVALUACIÓN

Métodos de evaluación

Métodos de evaluación	Peso	Competencias
Examen final	30%	CE1, CE9, CT2
Examen/es parcial/es	30%	CE1, CE9, CT2
Actividades de seguimiento	30%	CE1, CE9, CT2
Trabajos y presentaciones		
Trabajo experimental o de campo		
Proyectos		
Valoración de la empresa o institución		
Participación	10%	CE1, CE9, CT2

Resultados de aprendizaje

Como resultado de la asimilación de los contenidos propios de la asignatura, los alumnos deberán ser capaces de:

1. Conocer los mecanismos determinantes del funcionamiento de los mercados.
2. Identificar los conceptos teóricos que constituyen la materia, relacionándolos con la realidad económica.
3. Cuestionar y evaluar argumentos o proposiciones elaborando juicios propios.

Calificación

La nota final de la asignatura responde a criterios de evaluación continuada y será la resultante de aplicar los siguientes porcentajes: 30% por la calificación obtenida en el examen final, 30% por la calificación del examen parcial, 30% por la entrega de ejercicios de clase vinculados a cada uno de los capítulos del temario y demás actividades de seguimiento y un 10% por la participación activa en el transcurso de las sesiones de aprendizaje.

Evaluación de las competencias

Los procedimientos utilizados están orientados a evaluar tanto las competencias específicas de la asignatura como las competencias transversales asociadas.

- En las pruebas desarrolladas el estudiante, a través de este procedimiento, demostrará que ha asimilado los resultados de aprendizaje asociados a la asignatura, orientados a comprender los determinantes del funcionamiento de los mercados y los factores que determinan el comportamiento de una economía individual dentro de un contexto global. Asimismo, estas pruebas incluyen preguntas que describen situaciones que los alumnos deben interpretar y resolver, promoviendo así su capacidad de pensamiento analítico. A través de la resolución de ejercicios y de la discusión de casos se evalúa, también, la capacidad de análisis y síntesis por parte del alumno.
- A la largo de los debates realizados en clase a partir de los temas tratados en la asignatura y de las lecturas de artículos y libros asociadas, el alumno visualiza la aplicabilidad de los temas discutidos y su utilidad para formarse una opinión propia de la realidad económica.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- PINDYCK, Robert. S., RUBINFELD, Daniel L. Microeconomía, Prentice Hall 2003
- VARIAN, Hal R. Microeconomía intermedia: un enfoque moderno. 9ª edición. Antoni Bosch.
- MANKIW, N. Gregory. Principios de economía. 6a. ed. Paraninfo.
- SAMUELSON, Paul A. Economía, Mc Graw-Hill, 1999 STIGLITZ, Joseph E. Microeconomía. Barcelona: Ariel.

HISTÓRICO DEL DOCUMENTO**Modificaciones anteriores****Última revisión**

Dr. Xavier Ramirez, setiembre de 2017