



PERSONA CIENCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL

Código: 80323
Nombre de la asignatura: Análisis y Planificación Estratégica

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Número de créditos ECTS:	4.5
Idioma/as	Catalán Castellano Inglés
Tipo	Normal
Profesores	Olivé Tomàs, Antoni

DESCRIPCIÓN

Breve descripción y justificación

Al final de la asignatura los alumnos deberán ser capaces de realizar un análisis externo y un análisis interno de cualquier organización, formular una estrategia y elaborar un plan para implantarla, así como prever los sistemas de control para efectuar un seguimiento de su implantación. A lo largo de la asignatura los alumnos desarrollarán la capacidad de crear ventajas competitivas sostenibles para cualquier organización. A lo largo de la asignatura los alumnos desarrollarán la capacidad de pensar estratégicamente y de tomar decisiones.

Competencias

El estudiante, como resultado de las actividades formativas del plan de estudios, será capaz de:

- Adoptar decisiones coherentes con el objetivo de la empresa en los ámbitos de inversión y obtención de recursos financieros. (CE3)
- Entender la importancia y utilizar eficazmente las tecnologías de la información en el ámbito empresarial. (CE8)
- Fijar objetivos y valorar los indicadores que permiten cuantificar el grado de cumplimiento de dichos objetivos y de buscar, seleccionar e interpretar la información relevante para la consecución de objetivos. (Orientación al logro) (CT3)
- Abordar los problemas que se presentan en un entorno empresarial y saber prepararse para resolverlos, así como de adaptarse a los cambios del entorno exterior e interior y convertirlos en oportunidades para la consecución de unos objetivos establecidos; a la vez que realizar juicios selectivos orientados a elegir entre una o varias alternativas de las posibles, desarrollando criterios suficientes para saber discernir qué es una buena elección, atendiendo al número de alternativas, a las características de cada una de ellas y a su influencia sobre el resultado final. (Iniciativa y espíritu emprendedor) (CT6)

Requisitos previos

- Requisitos de acceso establecidos para programas de Máster, de acuerdo con la legislación vigente.
- Grados, licenciaturas o ingenierías en el ámbito científico o tecnológico.

Contenidos

1. Estrategia:
 - 1.1. Definiciones.
 - 1.2. Misión, visión, valores, objetivos.
 - 1.3. Proceso: Formulación, implantación y control.
2. Análisis del entorno externo general (PESTEL) y sectorial (Porter).
3. Análisis interno de la empresa (la visión de la empresa basada en los recursos).
4. La ventaja competitiva y la estrategia competitiva.
5. La estrategia corporativa: Integración vertical y diversificación.
6. La implantación y el control de la estrategia (el Cuadro de Mando Integral).

7. Estrategias de crecimiento externo: Fusiones, adquisiciones y alianzas.

8. Estrategias de internacionalización: La empresa global.

9. Ventaja competitiva:

9.1. en industrias maduras. 9.2. en industrias de base tecnológica.

9.3. en industrias digitales.

10. Tendencias en Estrategia:

10.1. nuevo entorno.

10.2. rediseño de organizaciones.

10.3. nuevo rol del directivo.

11. Pensar estratégicamente: Teoría de Juegos.

METODOLOGÍA

Actividades formativas:

Actividades formativas	Créditos ECTS	Competencias
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	0,8	CE3;CE8; CT3; CT6
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	1,1	CE3;CE8; CT3; CT6
Elaboración y presentación de trabajos por parte del estudiante	0,9	CE3;CE8; CT3; CT6
Seminarios y tutorías	0,1	CE3;CE8; CT3; CT6
Actividades de estudio personal	1,5	CE3;CE8; CT3; CT6
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	0,1	CE3;CE8; CT3; CT6
Prácticas externas		
TOTAL	4,5	

Explicación de la metodología didáctica

La metodología didáctica fundamental es la discusión en clase de casos sobre empresas, especialmente industriales y tecnológicas.

EVALUACIÓN

Métodos de evaluación

Métodos de evaluación	Peso	Competencias
Examen final		
Examen/es parcial/es	40	CE3;CE8; CT3; CT6
Actividades de seguimiento	20	CE3;CE8; CT3; CT6
Trabajos y presentaciones	40	CE3;CE8; CT3; CT6
Trabajo experimental o de campo		
Proyectos		
Valoración de la empresa o institución		
Participación		

Resultados de aprendizaje

Al final de la asignatura, los alumnos deberán ser capaces de:

- Realizar un análisis externo y un análisis interno de cualquier organización.
- Formular una estrategia y elaborar un plan para implantarla.
- Prever los sistemas de control para efectuar un seguimiento de la implantación de la estrategia.
- Crear ventajas competitivas sostenibles para cualquier organización.
- Pensar estratégicamente y de tomar decisiones.

Calificación

El 40% de la nota final depende de dos exámenes parciales con preguntas teóricas y con preguntas basadas en los casos discutidos en clase. El 60% restante depende de la realización de un trabajo de síntesis consistente en un análisis estratégico de una empresa industrial y tecnológica.

La convocatoria ordinaria de julio está destinada a aquellos alumnos que no hayan superado la asignatura en primera convocatoria. En este caso los alumnos deberán presentarse a un examen de la totalidad de los contenidos de la asignatura.

Las convocatorias extraordinarias consisten en un único examen que incluye la totalidad de los contenidos de la asignatura.

Evaluación de las competencias

Para evaluar la competencia "Orientación al logro" se utiliza el caso "GE's Talent Machine: The Making of a CEO". La principal lección del caso es que los directivos deben ser evaluados en función de los logros y no del esfuerzo dedicado a conseguirlos. Los alumnos deben responder a un cuestionario basado en el caso.

Para evaluar la competencia "Iniciativa y espíritu emprendedor" se utiliza el caso "Staples". En este caso se describe el proceso seguido por la compañía desde el reconocimiento de la oportunidad de negocio hasta la apertura de las primeras tiendas. Los alumnos deben responder a un cuestionario basado en este caso.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Grant, R.M. (2016). *Contemporary strategy analysis: Text and cases edition*. West Sussex, UK: John Wiley & Sons.

HISTÓRICO DEL DOCUMENTO

Modificaciones anteriores

Dr. Antoni Olivé, Setiembre 2016

Última revisión

Dr. Antoni Olivé, Setiembre 2017