

ASIGNATURA: SEMINARIOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

MATERIA: Gestión e innovación

MÓDULO: Módulo de aplicaciones y tecnologías

ESTUDIOS: Máster en Ciencia e Ingeniería de Materiales

PÁGINA 1 DE 4

CARACTERÍSTICAS GENERALES*

Tipo: Formación básica, Obligatoria, Optativa

Trabajo de fin de grado, Prácticas externas

Duración: Semestral

Semestre/s: 1

Número de créditos ECTS: 3

Idioma/s: Castellano, Catalán, Inglés

DESCRIPCIÓN

BREVE DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Una alternativa al trabajo por cuenta ajena es la creación de una empresa propia. Los estudiantes que asisten a esta asignatura llegarán a familiarizarse con el proceso de estructurar un negocio desde su propia idea de negocio. Por un lado, los casos serán discutidos para mostrar situaciones en el campo del emprendimiento y por otro, los estudiantes desarrollarán en grupo, a lo largo del curso, su plan de negocio.

COMPETENCIAS

- E17 - Poseer conocimientos de las distintas etapas que integran un proyecto emprendedor y de las herramientas para valorar las necesidades del mercado, para la asignación de los recursos necesarios en cada fase, la definición de los costes asociados y la identificación de riesgos
- E18 – Capacidad para identificar y evaluar oportunidades de negocio en el ámbito de los materiales.
- T2 - Capacidad para liderar y dirigir equipos de trabajo
- CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

REQUISITOS PREVIOS*

Las competencias propias de las etapas educativas anteriores.

CONTENIDOS

- Tema 1. La generación de una idea de negocio.
- Tema 2. Su concreción: el plan de negocio.
- Tema 3. La puesta en marcha de la sociedad.
- Tema 4. El control económico de la nueva aventura.
- Tema 5. La financiación del desarrollo.

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

Tema 6. La consolidación de la sociedad.

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS*

Actividades formativas	Créditos ECTS	Competencias
Sesiones de exposición de conceptos	0,70	E17, E18, CB9, T2
Seminarios	0,07	E17, E18, CB9, T2
Resolución de ejercicios, problemas y casos	0,07	E17, E18, CB9, T2
Actividades de estudio personal	2	E17, E18, CB9, T2
Presentaciones	0,08	E17, E18, CB9, T2
Actividades de evaluación (exámenes, controles de seguimiento, etc.)	0,08	E17, E18, CB9, T2
TOTAL	3	

EXPLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La metodología se basa en el método del caso. El caso se da a los estudiantes con una semana antes de la fecha de la discusión. Se espera que para una lectura en profundidad y una preparación adecuada se necesitan 2 horas por caso.

Adicionalmente, los estudiantes desarrollan el Plan de Negocio de acuerdo con el guión que se les da en el libro de texto.

EVALUACIÓN

MÉTODOS DE EVALUACIÓN*

Métodos de evaluación	Peso	Competencias
Examen Final	25%	E17, E18
Trabajos y Presentaciones	30%	E17, E18, CB9, T2
Actividades de Seguimiento	30%	E17, E18
Participación	15%	CB9

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Explicación de las realizaciones del alumno que permiten la evaluación de competencias, relacionándolos con las competencias y los métodos de evaluación.)

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: SEMINARIOS DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

MATERIA: Gestión e innovación

MÓDULO: Módulo de aplicaciones y tecnologías

ESTUDIOS: Máster en Ciencia e Ingeniería de Materiales

PÁGINA 3 DE 4

- El estudiante debe conocer las distintas etapas que integran un proyecto emprendedor y las herramientas para valorar las necesidades del mercado. (E17)
- El estudiante debe demostrar capacidad de identificar y evaluar oportunidades de negocio en el ámbito de los materiales. (E18, CB9)
- El estudiante debe demostrar su capacidad identificar cada una de las fases de un proyecto emprendedor, definir los costes asociados e identificar riesgos. (E17, CB9, T2)

CALIFICACIÓN (Explicación del sistema de cómputo de la calificación de la asignatura.)

La evaluación de la asignatura considerará todos los aspectos que aparecen en la tabla de evaluación con su peso correspondiente. El examen final tiene un peso de 25%. Los trabajos y presentaciones incluyen las presentaciones en clase y trabajos monográficos específicos que se piden al alumno (30%). Las actividades de seguimiento incluyen pruebas parciales u otros entregables (30%). La participación (15%) incluye actitud, asistencia e iniciativa mostrada por el alumno en la asignatura.

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS (Definir expresiones de cálculo para cada competencia en función de las actividades de evaluación correspondientes.)

Para la evaluación de las competencias E17 y E18 se utilizará como indicador la nota del examen final, de los trabajos y presentaciones y de las actividades de seguimiento.

Para la evaluación de las competencias CB9 se utilizará como indicador la nota de participación, de los trabajos y presentaciones.

Para la evaluación de la competencia T2 se utilizará como indicador la nota de los trabajos y presentaciones.

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

**ASIGNATURA: SEMINARIOS DE INNOVACIÓN Y
EMPENDIMIENTO**

MATERIA: Gestión e innovación

MÓDULO: Módulo de aplicaciones y tecnologías

ESTUDIOS: Máster en Ciencia e Ingeniería de
Materiales

PÁGINA 4 DE 4

BIBLIOGRAFÍA (recomendada y accesible al alumno.)

- MateoR. y R. Sagarra (2004) Creación de Empresas, Teoría y Práctica. Madrid: Mc Graw-Hill.
- BIBLIOGRAFÍA o material complementario: artículos de diferentes fuentes.

HISTÓRICO DEL DOCUMENTO

MODIFICACIONES ANTERIORES

27 septiembre de 2016, Antoni Olivé i Tomàs

1 octubre de 2014, Antoni Olivé i Tomàs

ÚLTIMA REVISIÓN

6 marzo de 2019, Antoni Olivé i Tomàs