



PERSONA CIENCIA EMPRESA  
Universitat Ramon Llull

## ASIGNATURA: DIRECCION DE LA EMPRESA INDUSTRIAL (D.E.I.)

**MATERIA:** Especialidad en Dirección de Empresas

**MÓDULO:** Especialización (M4)

**ESTUDIOS:** Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 1 de 8

### CARACTERÍSTICAS GENERALES\*

**Tipo:**  Formación básica,  Obligatoria,  Optativa

Trabajo de fin de máster,  Prácticas externas

**Duración:** Semestral

**Semestre/s:** 1

**Número de créditos ECTS:** 6

**Idioma/s:** Castellano, Inglés

### DESCRIPCIÓN

#### BREVE DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La asignatura de Dirección de la Empresa Industrial permite a los alumnos profundizar en la Dirección de empresas industriales. Incide en el análisis estratégico y la toma de decisiones, la dirección e investigación de operaciones, la optimización de procesos productivos, la gestión de recursos humanos y la legislación relacionada con el funcionamiento de empresas industriales.

La estrategia empresarial está relacionada con el triunfo y nos permite comprender por qué algunas organizaciones tienen éxito y otras no.

“Dirección y alcance de una organización a largo plazo que permite lograr una ventaja en un entorno cambiante mediante la configuración de sus recursos y competencias, con el fin de satisfacer las expectativas de las partes interesadas”. Esta definición, que se debe a Johnson, Scholes y Whittington (2006), es una de las muchas definiciones de Dirección Estratégica que se pueden encontrar en los manuales.

Al principio de la asignatura se presentan diversas definiciones y se introducen algunos términos que son propios de la disciplina. A lo largo de la asignatura se suceden módulos sobre cómo las organizaciones analizan su entorno general y sectorial (análisis externo), así como sus recursos y capacidades (análisis interno), y sobre cómo formulan estrategias, cómo las implantan, cómo controlan su efectividad y cómo introducen cambios en las mismas.

El contenido de la asignatura es útil para formular e implantar estrategias en cualquier tipo de organización y es especialmente útil para elaborar la parte de análisis estratégico del TFM.

#### **OBJETIVOS ASIGNATURA**

1. Al final de la asignatura los alumnos deberán ser capaces de realizar un análisis externo y un análisis interno de cualquier organización, formular una estrategia y

\* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

## **ASIGNATURA: DIRECCION DE LA EMPRESA INDUSTRIAL (D.E.I.)**

**MATERIA:** Especialidad en Dirección de Empresas

**MÓDULO:** Especialización (M4)

**ESTUDIOS:** Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 2 de 8

elaborar un plan para implantarla, así como prever los sistemas de control para efectuar un seguimiento de su implantación.

2. Esta asignatura es una introducción a la Dirección Estratégica como disciplina, y ayudará a los alumnos a pensar estratégicamente y a tomar decisiones y efectuar elecciones estratégicas.

### **COMPETENCIAS**

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CG6- Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos
- CG7- Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero Industrial.
- T2 - Capacidad de utilizar el inglés como idioma de trabajo.
- T4 - Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares
- E9 - Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
- E10 - Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.
- E11 - Conocimientos de derecho mercantil y laboral
- E12- Conocimientos de contabilidad financiera y de costes.
- E13 - Conocimientos de sistemas de información a la dirección, organización industrial, sistemas productivos y logística y sistemas de gestión de calidad

\* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

## **ASIGNATURA: DIRECCION DE LA EMPRESA INDUSTRIAL (D.E.I.)**

**MATERIA:** Especialidad en Dirección de Empresas

**MÓDULO:** Especialización (M4)

**ESTUDIOS:** Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 3 de 8

### **REQUISITOS PREVIOS\***

Las competencias propias de las etapas educativas anteriores.

### **CONTENIDOS**

1. Análisis estratégico.
2. Decisión estratégica.
3. Control de respuestas de la nueva estrategia.
4. Dirección e investigación de operaciones.
5. Optimización de procesos productivos.
6. Producción JIT y Lean Manufacturing.
7. Automatización del control y la gestión de la producción (CAPP, MRPII, ERP).
8. Gestión de recursos humanos.
9. Legislación de la empresa industrial

### **TEMARIO**

1. El concepto de estrategia.
  - 1.1 Definiciones.
  - 1.2 Estrategias corporativas, competitivas o de negocio y funcionales.
  - 1.3 Entorno general y entorno específico o sectorial.
  - 1.4 Grupos de interés externos e internos.
  - 1.5 Análisis, formulación, implantación y control.
  - 1.6 Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
  - 1.7 Ventaja competitiva sostenible.
  - 1.8 Valores, ética y responsabilidad social.
  - 1.9 Vocabulario de la estrategia.
  - 1.10 Distinción entre estrategia y táctica.
2. Análisis del sector y de la competencia (externo).
  - 2.1 Análisis del entorno general.
  - 2.2 Análisis del entorno específico o sectorial.
  - 2.3 Análisis intersectorial.
  - 2.4 Análisis PESTEL.
  - 2.5 El diamante de Porter.
  - 2.6 Las 5 fuerzas de Porter.
  - 2.7 Grupos estratégicos.
  - 2.8 Factores clave de éxito.
  - 2.9 Análisis de la competencia.
  - 2.10 Segmentación de mercados.

\* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).



## **ASIGNATURA: DIRECCION DE LA EMPRESA INDUSTRIAL (D.E.I.)**

**MATERIA:** Especialidad en Dirección de Empresas

**MÓDULO:** Especialización (M4)

**ESTUDIOS:** Máster Universitario en Ingeniería Industrial

### 3. Análisis de la empresa (interno).

- 3.1 Análisis de los recursos y capacidades.
- 3.2 Fortalezas y debilidades internas.
- 3.3 Capacidades dinámicas.
- 3.4 Conocimiento organizacional.
- 3.5 La cadena de valor.
- 3.6 Benchmarking.
- 3.7 El análisis DAFO.
- 3.8 Grupos de interés internos: accionistas, directivos y empleados.
- 3.9 Directivos.
- 3.10 Accionistas versus directivos.
- 3.11 Partes interesadas.
- 3.12 Cadena de gobierno y poder.
- 3.13 Cultura organizativa.
- 3.14 El paradigma.
- 3.15 Código ético.

### 4. Análisis de la ventaja competitiva y la estrategia competitiva o de negocio.

- 4.1 Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva.
- 4.2 Ventaja en costes.
- 4.3 Ventaja en diferenciación.
- 4.4 El ciclo de vida del sector.
- 4.5 Estrategias de crecimiento.
- 4.6 Sectores maduros.
- 4.7 Sectores basados en la tecnología y la gestión de la innovación.

### 5. La estrategia corporativa.

- 5.1 Concentración.
- 5.2 Integración vertical.
- 5.3 Diversificación.
- 5.4 Internacionalización.
- 5.5 Gestión de la cartera de negocios.

### 6. La implantación de la estrategia.

- 6.1 Diseño organizativo.
- 6.2 Estructuras a nivel empresarial.
- 6.3 Estructuras a nivel corporativo.
- 6.4 Sistemas de dirección.

\* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).



PERSONA CIENCIA EMPRESA  
Universitat Ramon Llull

## **ASIGNATURA: DIRECCION DE LA EMPRESA INDUSTRIAL (D.E.I.)**

**MATERIA:** Especialidad en Dirección de Empresas

**MÓDULO:** Especialización (M4)

**ESTUDIOS:** Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 5 de 8

### 7. El control de la estrategia.

- 7.1 Sistemas de control.
- 7.2 Reestructuración.
- 7.3 Gestión del cambio.

### 8. Tendencias actuales en dirección estratégica.

- 8.1 Estrategia intencionada y estrategia emergente.
- 8.2 Nuevos conceptos de empresa.
- 8.3 Complejidad.
- 8.4 Capacidades dinámicas.
- 8.5 Nuevas estructuras organizativas
- 8.6 Nuevas formas de liderazgo.

## **TRABAJO DE SÍNTESIS**

Deberá realizarse **por parejas**.

Consistirá en un trabajo escrito en un archivo Word de una extensión no superior a 20 páginas y una presentación de un máximo de 10 minutos utilizando un archivo PowerPoint. Las presentaciones se realizarán a lo largo de la última sesión de la asignatura y el trabajo escrito deberá entregarse el mismo día de la presentación. El trabajo escrito valdrá un 70% y la presentación un 30%.

Los alumnos podrán realizar el trabajo de síntesis sobre una empresa industrial o tecnológica de una cierta relevancia. El trabajo deberá ser redactado a lo largo de la asignatura incorporando los conceptos y herramientas que se vayan presentando en clase.

## **METODOLOGÍA**

La metodología se basará en una parte teórica en la que se explicarán los conceptos y las herramientas de la disciplina, así como las contribuciones de los principales autores, y en una parte práctica en la que se trabajará en grupo y se discutirán casos. Los alumnos deberán estudiar a fondo a lo largo de la asignatura una empresa de su elección y entregar un trabajo de síntesis y efectuar una presentación en clase. También se asignarán algunas lecturas a lo largo del curso (algunas en inglés).

## **EXPLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DIDÁCTICA**

La metodología didáctica utilizada en la asignatura se basa en sesiones de presentación

\* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).



## ASIGNATURA: DIRECCION DE LA EMPRESA INDUSTRIAL (D.E.I.)

**MATERIA:** Especialidad en Dirección de Empresas

**MÓDULO:** Especialización (M4)

**ESTUDIOS:** Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 6 de 8

(por parte del docente), sesiones de resolución de ejercicios y exposición/discusión de casos (interactivas docente-alumnos) y presentación del trabajo individual del alumno al grupo. Se emplean recursos audiovisuales.

Para el estudio y trabajo personal del alumno se facilita la documentación completa del curso y los casos estudiados. Además se recomienda ejercicios complementarios de la bibliografía del curso.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS\*

Actividades formativas	Créditos ECTS	Competencias
Sesiones de exposición de conceptos (A1)	1,5	CB8, CG6, CG7, E9, E10, E11, E12, E13, E14
Sesiones de resolución de ejercicios, problemas y casos (A2)	1,0	CB6, CB7, CG6, CG7, T2, T4, E9, E10, E11, E12, E13, E14
Seminarios (A3)	0,1	T4
Trabajos prácticos (A4)	1,0	CG6, T2, E9, E10, E11, E12, E13, E14
Presentaciones (A5)	0,2	T2, T4
Actividades de estudio personal por parte de los estudiantes que incluyan también la preparación de tareas relacionadas con las otras actividades, y la preparación de exámenes (A6)	1,9	CB7, CG7, E9, E10, E11, E12, E13, E14
Actividades de evaluación (exámenes, controles de seguimiento) (A8)	0,3	CB7, CG6, CG7, T2, E9, E10, E11, E12, E13, E14
<b>TOTAL</b>	<b>6,0</b>	

### EVALUACIÓN

\* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

## ASIGNATURA: DIRECCION DE LA EMPRESA INDUSTRIAL (D.E.I.)

**MATERIA:** Especialidad en Dirección de Empresas

**MÓDULO:** Especialización (M4)

**ESTUDIOS:** Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 7 de 8

La evaluación se basará en dos exámenes parciales (40% de la nota final) y en un trabajo de síntesis y una presentación en clase por parejas (60% de la nota final). **Para aprobar la asignatura hay que obtener un 5 de promedio de los dos exámenes parciales y un 5 en la nota final.** Los exámenes parciales cubrirán cada uno una mitad de la asignatura.

### MÉTODOS DE EVALUACIÓN\*

Actividades formativas	Peso	Competencias
Exámenes Finales (A)	40%	CB8, CG6, E9, E10, E11, E12, E13, E14
Actividades de seguimiento del aprendizaje (B)		CB6, CB7, CG7, E9, E10, E11, E12, E13, E14
Trabajos y presentaciones (C)	60 %	T2, T4
Participación (D)		T2
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE** (Explicación de las realizaciones del alumno que permiten la evaluación de competencias, relacionándolos con las competencias y los métodos de evaluación.)

- Los estudiantes han de demostrar conocer: los sistemas automatizados de diseño en ingeniería asistidos por ordenador, los sistemas de gestión de la fabricación integrada por ordenador, los sistemas de automatización de la fabricación, los sistemas de planificación de la fabricación integrada por ordenador (CB6, CB7, CB10, CG1, T6, E3)
- Los estudiantes han de ser capaces de utilizar las herramientas de diseño, ingeniería y fabricación asistida por ordenador para diseñar productos y hacer la planificación de su producción comunicando el resultado de su trabajo (CB8, CB9, CG2, CG3, CG4, CG7 T1, T2, T3, T7, E3)

**CALIFICACIÓN** (Explicación del sistema de cómputo de la calificación de la asignatura.)

La nota final será el resultado de:

- 1. Trabajo de Síntesis (60%):** El desarrollo secuencial del plan de negocios supondrá un 70% del 60% y la presentación supondrá un 30% del 60%;
- 2. Exámenes (40%):** Habrá dos exámenes. El primero cubrirá la primera mitad del curso y el segundo cubrirá la segunda mitad del curso. Cada examen supondrá un 20% de la nota final.

\* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).



PERSONA CIENCIA EMPRESA  
Universitat Ramon Llull

## **ASIGNATURA: DIRECCION DE LA EMPRESA INDUSTRIAL (D.E.I.)**

**MATERIA:** Especialidad en Dirección de Empresas

**MÓDULO:** Especialización (M4)

**ESTUDIOS:** Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 8 de 8

**Los estudiantes no aprobarán el curso a menos que obtengan una calificación final de 5 Y una calificación promedio de 5 en los dos exámenes.**

**EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS** (Definir expresiones de cálculo para cada competencia en función de las actividades de evaluación correspondientes.)

La evaluación del conocimiento de los instrumentos del análisis y la toma de decisiones estratégicas así como su seguimiento, la dirección e investigación de operaciones, la optimización de procesos productivos aplicando técnicas modernas de organización industrial y de su gestión automatizada, gestión de recursos humanos y legislación aplicada a la empresa industrial (CB6, CB7, CB8, CG6, CG7, E9, E10, E11, E12, E13 y E14) se hará mediante las preguntas en exámenes y actividades de seguimiento.

La capacidad de comunicarse eficazmente, utilizando además el inglés como idioma de trabajo, trabajando en equipo en entornos multidisciplinares, desarrollar habilidades de aprendizaje y hacer una práctica responsable de la profesión (T2 y T4) se evaluará en los trabajos y presentaciones y en la participación.

### **BIBLIOGRAFÍA** (recomendada y accesible al alumno.)

Grant, R. M. (2016). *Contemporary strategy analysis: Text and cases edition*. West Sussex, UK: John Wiley & Sons.

### **HISTÓRICO DEL DOCUMENTO**

#### **MODIFICACIONES ANTERIORES**

3 de septiembre de 2015, Francesc Amaro / Dr. Antoni Olivé Tomàs

#### **ÚLTIMA REVISIÓN**

26 de marzo de 2019. Prof. Juanjo Marín Mas-Sardá

\* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).