



PERSONA CIENCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO

MATERIA: Especialidad en Dirección de Empresas

MÓDULO: Especialización (M4)

ESTUDIOS: Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 1 de 5

CARACTERÍSTICAS GENERALES*

Tipo: Formación básica, Obligatoria, Optativa

Trabajo de fin de máster, Prácticas externas

Duración: Semestral

Semestre/s: 1

Número de créditos ECTS: 4

Idioma/s: Castellano, Inglés

DESCRIPCIÓN

BREVE DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La asignatura de Emprendimiento permite a los alumnos conocer el proceso de creación de empresas, su control económico, financiamiento y consolidación.

La contribución de las pequeñas empresas en la economía de las naciones y el bienestar de sus ciudadanos está creciendo en las últimas décadas. Este curso trata sobre el espíritu empresarial, la experiencia de vida de concebir, diseñar y, en última instancia, lanzar nuevas empresas para aprovechar una oportunidad de mercado.

Cubriremos temas como:

- ¿Cómo se reconocen las oportunidades de negocios?
- ¿Cuál es el origen de las ideas de negocios?
- ¿Cómo convertir ideas de negocios en modelos de negocios viables; cómo desarrollar nuevos productos o servicios; cómo entregar / proporcionar nuevos productos / servicios a los clientes?
- ¿Cómo comercializar nuevos productos / servicios; cómo proteger su negocio de la competencia?
- ¿Cuáles son las principales cifras de su nueva empresa?
- ¿Cómo financiar su nueva empresa?

etcétera.

El enfoque principal del curso será la creación de un PLAN DE NEGOCIOS. Se propondrá a los participantes la creación de un plan de negocios desde cero, desde el reconocimiento de una oportunidad de negocios hasta la presentación del plan de negocios a las empresas de capital riesgo para captar fondos.

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO

MATERIA: Especialidad en Dirección de Empresas

MÓDULO: Especialización (M4)

ESTUDIOS: Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 2 de 5

Temas:

El curso cubrirá los siguientes temas:

- La experiencia empresarial.
- Generación de ideas
- Reconocimiento de oportunidades de negocio.
- Abordar las necesidades del mercado insatisfechas o resolver problemas de los consumidores
- Conversión de ideas de negocio en modelos de negocio viables.
- Formatos de planes de negocios.
- Desarrollo de productos y servicios.
- Relacionar las necesidades del cliente con los atributos del producto.
- Tamaño del mercado.
- Aprovisionamiento y costes.
- Estrategia de mercado y precios.
- Estrategia y competición.
- Finanzas, valoración y financiación.
- ¿Qué puede ir mal?
- EFFECTUATION

COMPETENCIAS

- CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- CG6- Poder ejercer funciones de dirección general, dirección técnica y dirección de proyectos I+D+i en plantas, empresas y centros tecnológicos
- CG7- Conocimiento, comprensión y capacidad para aplicar la legislación necesaria en el ejercicio de la profesión de Ingeniero Industrial.
- T2 - Capacidad de utilizar el inglés como idioma de trabajo.
- T4 - Capacidad para dirigir, planificar y supervisar equipos multidisciplinares
- E9 - Conocimientos y capacidades para organizar y dirigir empresas.
- E10 - Conocimientos y capacidades de estrategia y planificación aplicadas a distintas estructuras organizativas.

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO

MATERIA: Especialidad en Dirección de Empresas

MÓDULO: Especialización (M4)

ESTUDIOS: Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 3 de 5

REQUISITOS PREVIOS*

Las competencias propias de las etapas educativas anteriores.

CONTENIDOS

1. Generación de una idea de negocio.
2. Plan de negocio.
3. Lanzamiento de empresas.
4. Control económico.
5. Finanzas de un nuevo negocio.
6. Consolidación de nuevas empresas

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS*

Actividades formativas	Créditos ECTS	Competencias
Sesiones de exposición de conceptos (A1)	1	CB8, CG6, CG7, E9, E10
Sesiones de resolución de ejercicios, problemas y casos (A2)	0,8	CB6, CB7, CG6, CG7, T2, T4, E9, E10
Seminarios (A3)	0,1	T4
Trabajos prácticos (A4)	1,0	CG6, T2, E9, E10
Presentaciones (A5)	0,1	T2, T4
Actividades de estudio personal por parte de los estudiantes que incluyan también la preparación de tareas relacionadas con las otras actividades, y la preparación de exámenes (A6)	0,8	CB7, CG7, E9, E10
Actividades de evaluación (exámenes, controles de seguimiento) (A8)	0,2	CB7, CG6, CG7, T2, E9, E10
TOTAL	4	

EXPLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DIDÁCTICA

La metodología didáctica utilizada en la asignatura se basa en sesiones de presentación (por parte del docente), sesiones de resolución de ejercicios y exposición/discusión de casos (interactivas docente-alumnos) y presentación del trabajo individual del alumno al grupo. Se emplean recursos audiovisuales.

Para el estudio y trabajo personal del alumno se facilita la documentación completa del curso y los casos estudiados. Además se recomienda ejercicios complementarios de la bibliografía del curso.

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).



ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO

MATERIA: Especialidad en Dirección de Empresas

MÓDULO: Especialización (M4)

ESTUDIOS: Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 4 de 5

EVALUACIÓN

MÉTODOS DE EVALUACIÓN*

Actividades formativas	Peso	Competencias
Exámenes Finales (A)	40%	CB8, CG6, E9, E10
Actividades de seguimiento del aprendizaje (B)		CB6, CB7, CG7, E9, E10
Trabajos y presentaciones (C)	60 %	T2, T4
Participación (D)		T2
TOTAL	100%	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Explicación de las realizaciones del alumno que permiten la evaluación de competencias, relacionándolos con las competencias y los métodos de evaluación.)

- Los estudiantes han de demostrar conocer: los sistemas automatizados de diseño en ingeniería asistidos por ordenador, los sistemas de gestión de la fabricación integrada por ordenador, los sistemas de automatización de la fabricación, los sistemas de planificación de la fabricación integrada por ordenador (CB6, CB7, CB10, CG1, T6, E3)
- Los estudiantes han de ser capaces de utilizar las herramientas de diseño, ingeniería y fabricación asistida por ordenador para diseñar productos y hacer la planificación de su producción comunicando el resultado de su trabajo (CB8, CB9, CG2, CG3, CG4, CG7 T1, T2, T3, T7, E3)

CALIFICACIÓN (Explicación del sistema de cómputo de la calificación de la asignatura.)

La nota final será el resultado de:

1. **Plan de negocio (60%):** El desarrollo secuencial del plan de negocios supondrá un 70% del 60% y la presentación supondrá un 30% del 60%;
2. **Exámenes (40%):** Habrá dos exámenes. El primero cubrirá la primera mitad del curso y el segundo cubrirá la segunda mitad del curso. Cada examen supondrá un 20% de la nota final.

Los estudiantes no aprobarán el curso a menos que obtengan una calificación final de 5 Y una calificación promedio de 5 en los dos exámenes.

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).



PERSONA CIENCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO

MATERIA: Especialidad en Dirección de Empresas

MÓDULO: Especialización (M4)

ESTUDIOS: Máster Universitario en Ingeniería Industrial

Página 5 de 5

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS (Definir expresiones de cálculo para cada competencia en función de las actividades de evaluación correspondientes.)

La evaluación del conocimiento de los instrumentos del análisis y la toma de decisiones estratégicas así como su seguimiento, la dirección e investigación de operaciones, la optimización de procesos productivos aplicando técnicas modernas de organización industrial y de su gestión automatizada, gestión de recursos humanos y legislación aplicada a la empresa industrial (CB6, CB7, CB8, CG6, CG7, E9, E10) se hará mediante las preguntas en exámenes y actividades de seguimiento.

La capacidad de comunicarse eficazmente, utilizando además el inglés como idioma de trabajo, trabajando en equipo en entornos multidisciplinares, desarrollar habilidades de aprendizaje y hacer una práctica responsable de la profesión (T2 y T4) se evaluará en los trabajos y presentaciones y en la participación.

BIBLIOGRAFÍA (recomendada y accesible al alumno.)

Aulet, Bill (2013). *Disciplined Entrepreneurship*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.

Read, S., Sarasvathy, S., Dew, N., Wiltbank, R., & Ohlsson, A. V. (2010). *Effectual entrepreneurship*. Abingdon, UK: Taylor & Francis.

HISTÓRICO DEL DOCUMENTO

MODIFICACIONES ANTERIORES

3 de septiembre de 2015, Dr. Antoni Olivé Tomàs

ÚLTIMA REVISIÓN

26 de marzo de 2019. Prof. Juanjo Marín Mas-Sardá

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).