

Código: 81002

Nombre de la asignatura: Finanzas Empresariales Internacionales

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Número de créditos ECTS: 3

Idioma/as: Castellano

Tipo: Obligatoria

Profesores: Josep García Blandón

DESCRIPCIÓN

Breve descripción y justificación

El principal objetivo de la asignatura es el de proporcionar los instrumentos necesarios para poder llevar a cabo un análisis riguroso de las principales decisiones financieras que se toman en la empresa en un contexto internacional. Se dedica una atención especial a los métodos que permiten calcular el valor de la empresa, así como al impacto de las decisiones financieras en dicho valor.

Competencias

Como consecuencia de la adquisición de los contenidos propios de la asignatura, el estudiante será capaz de:

CT1. Predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de innovadoras metodologías de trabajo, adaptadas al ámbito profesional de las finanzas en el que se desarrolle la actividad. (Adaptación al cambio).

CE1. Tomar decisiones de inversión o financiación a partir del análisis de la información de mercados y empresas, según las últimas técnicas desarrolladas. (Interpretación y análisis de información financiera).

Requisitos previos

Requisitos de acceso establecidos para programas de Máster, de acuerdo con la legislación vigente:

Grados, licenciaturas o ingenierías en el ámbito de las ciencias sociales, científico o tecnológico.

Contenidos

1. Introducción: la función financiera en un contexto internacional
 - 1.1. Decisiones financieras de inversión y financiación en un contexto internacional
 - 1.2. El objetivo de la empresa
 - 1.3. Riesgo país y riesgo de tipo de cambio
2. Los estados financieros: el flujo de caja
 - 2.1. El estado de flujos de efectivo (versión contable)
 - 2.2. El estado de flujos de efectivo (versión financiera)
 - 2.3. El flujo de caja libre
 - 2.4. Análisis de la empresa a través de su flujo de caja
3. Financiación mediante deuda o capital
 - 3.1. Bonos, obligaciones y pagarés de empresa
 - 3.2. Emisión de acciones
 - 3.3. Política de dividendos
 - 3.4. Rentabilidad del accionista
 - 3.5. Estructura y coste de capital
 - 3.6. Teorema de Modigliani y Miller
 - 3.7. Definición de una estrategia financiera
4. Modelos de valoración de empresas
 - 4.1. Introducción
 - 4.2. La valoración de empresas multinacionales
 - 4.3. Métodos basados en el Balance: valor contable, valor contable ajustado, valor sustancial, valor liquidativo
 - 4.3.1. Ventajas y desventajas de los métodos basados en el balance
 - 4.4. Métodos basados en el flujo de caja
 - 4.4.1. Diferentes flujos de caja, modelo de descuento de dividendos, modelo del cash-flow to equity, modelo del free cash-flow
 - 4.4.2. Ventajas y desventajas de los métodos basados en el flujo de caja
 - 4.5. Valoración por múltiplos
 - 4.5.1. Principales múltiplos
 - 4.5.2. Valoración por múltiplos simples, múltiplos ajustados, múltiplos ajustados mediante análisis de regresión
 - 4.5.3. Ventajas y desventajas de los métodos de valoración por múltiplos

METODOLOGÍA

Actividades formativas

Actividades formativas	Créditos ECTS	Competencias
Sesiones presenciales de exposición de conceptos y procedimientos	1,3	CE1
Sesiones presenciales prácticas (ejercicios, resolución de casos, debates, visionado de materiales, etc.)	0,4	CE1
Elaboración y presentación de trabajos por parte del estudiante	0,4	CE1
Seminarios y tutorías	0,2	CE1
Actividades de estudio personal	0,6	CE1
Sesiones de evaluación de objetivos y competencias	0,1	CE1
Prácticas externas		
TOTAL	3	

Explicación de la metodología didáctica

Se realizan dos tipos de actividades formativas:

1.- Exposición y lectura de la teoría sobre la materia

Corresponde a la exposición de la materia por parte del profesor y al estudio de la materia por parte del alumno. A partir de esta actividad se debería poder entender los fundamentos teóricos de la asignatura y, en particular, los fundamentos de la valoración de empresas.

2.- Ejercicios prácticos y debate de casos

Corresponde a la preparación por parte de los alumnos de las prácticas correspondientes a cada tema teórico. En esta actividad se desarrollan principalmente las competencias transversales, a la vez que se asimilan los conocimientos que conducen a las competencias específicas. En este apartado se tienen en cuenta tanto las sesiones presenciales de clases prácticas, los seminarios y tutorías que se desarrollan durante el curso, y las sesiones de evaluación continuada. Los trabajos se realizan tanto de forma individual como

en grupos de trabajo. Tienen como finalidad la aplicación de los principales métodos de valoración de empresas en un contexto internacional.

EVALUACIÓN

Métodos de evaluación

Métodos de evaluación	Peso	Competencias
Examen final	25%	CE1
Examen/es parcial/	25%	CE1
Actividades de seguimiento		
Trabajos y presentaciones	50%	CE1
Trabajo experimental	-	
Proyectos	-	
Valoración de la empresa	-	
Participación	-	

Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Analizar la situación de la empresa a través de la información financiera.
- Obtener los inputs necesarios para poder valorar una empresa.
- Calcular el valor de la empresa a partir de los métodos de valoración más habituales.

Calificación

La nota final de la asignatura responde a criterios de evaluación continuada y será la resultante de aplicar los siguientes porcentajes: 25% por la calificación obtenida en el examen final, 25% por la calificación de los exámenes parciales y

50% por la entrega de ejercicios de clase y demás actividades de seguimiento (trabajos y presentaciones).

Evaluación de las competencias

En todas las actividades de evaluación de la asignatura se evalúa la competencia específica de interpretación y análisis de información financiera, en que los estudiantes han de ser capaces de valorar una empresa a partir de los diferentes métodos de valoración existentes.

BIBLIOGRAFÍA (últimas ediciones)

- DAMODARAN, A. *Applied corporate finance*. Wiley.

*** COMPLEMENTARIA:**

- BREALEY, R.A., MYERS, S.C. y ALLEN, F. *Principles of corporate finance*. McGraw Hill.
- HILLIER, D., CLACHER, I., ROSS, S., WESTERFIELD, R. y JORDAN, B. *Fundamentals of corporate finance*. McGraw Hill.
- PARRINO R. y KIDWELL, D. *Fundamentals of corporate finance*. Wiley.

MODIFICACIONES ANTERIORES

ÚLTIMA REVISIÓN