

ASSIGNATURA: ECONOMIA I ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL

MATÈRIA: Economia i Organització Industrial

MÒDUL: Fonamental

ESTUDIS: Grau en Química

Pàgina 1 de 5

CARACTERISTIQUES GENERALS*

Tipus: Formació bàsica, Obligatòria, Optativa

Treball de fi de grau, Pràctiques externes

Duració: Semestral

Semestre/s: 2

Número de crèdits ECTS: 6

Idioma/s: Castellà, Català

DESCRIPCIÓ

BREU DESCRIPCIÓ I JUSTIFICACIÓ

L'economia i organització de l'empresa dins el sistema econòmic actual és motor de la competitivitat i productivitat de les societats.

L'assignatura pretén introduir l'alumne dins de situacions que s'esdevenen en les empreses de manera que desenvolupi una visió més àmplia del que és una organització empresarial així com que adquireixi i practiqui les tècniques de control i gestió bàsiques per poder analitzar una empresa.

L'assignatura inclou continguts tant de teoria econòmica per entendre l'entorn empresarial com de continguts inherents a la productivitat, control i organització de l'empresa.

COMPETÈNCIES

- Ser capaç de comprendre i aplicar els coneixements bàsics d'economia i organització industrial) que, partint dels coneixements adquirits en l'educació secundària general, són necessaris per a la pràctica de la Química. (→ E1, CB1)
- Ser capaç de identificar, formular i resoldre problemes bàsics d'Economia, que puguin tenir una aplicació en l'àmbit de la professió química. (→ E7, CB2)
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat. (→CB4)

REQUISITS PREVIS *

Les competències pròpies de les etapes educatives anteriors.

ASSIGNATURA: ECONOMIA I ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL

MATÈRIA: Economia i Organització Industrial

MÒDUL: Fonamental

ESTUDIS: Grau en Química

Pàgina 2 de 5

CONTINGUTS

Introducció a l'entorn empresarial:

- Agents implicats
- Relació entre els agents

Política econòmica

- El sistema econòmic
- Indicadors macroeconòmics i el seu paper

Coneixements estratègics de l'empresa:

- Anàlisi de l'entorn
- Quadre de comandament

Coneixements econòmics de l'empresa:

- Balanç de situació
- Compte de resultats

Coneixements operatius de l'empresa:

- Productivitat i competitivitat
- Operacions en l'empresa

Organització empresarial:

- Missió
- Estil de direcció
- Sistemes organitzatius

METODOLOGIA

ACTIVITATS FORMATIVES *

Activitats formatives	Hores	Crèdits ECTS	Competències
Sessions d'exposició de conceptes	22	0,8	E1, CB1
Sessions de resolució d'exercicis, problemes i casos	19	0,7	E1, CB1, E7, CB2
Seminaris	-	-	-
Treball pràctic / laboratori	-	-	-
Presentacions	3	0,1	E7, CB2, CB4
Activitats d'estudi personal per part dels estudiants	116	4,3	E1, CB1, E7, CB2
Activitats d'avaluació (exàmens, controls de seguiment...)	3	0,1	E1, CB1, E7, CB2
TOTAL	162	6	E1, CB1, E7, CB2, CB4

ASSIGNATURA: ECONOMIA I ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL

MATÈRIA: Economia i Organització Industrial

MÒDUL: Fonamental

ESTUDIS: Grau en Química

Pàgina 3 de 5

EXPLICACIÓ DE LA METODOLOGIA DIDÀCTICA

La metodologia didàctica utilitzada en l'assignatura es basa en el treball personal, en grup i en la participació de l'alumne a classe

La majoria de les sessions presencials de l'assignatura combinaran parts expositives amb parts pràctiques donant lloc a tres models d'interacció a l'aula: dinàmica expositiva (presentació de contingut), dinàmica demostrativa (el docent mostra com realitzar tasques o resoldre problemes i l'alumne les realitza al mateix temps en el seu propi equip) i dinàmica activa (l'alumne resol un problema que a posteriori és corregit pel docent). D'aquesta manera, l'alumne participa activament en les sessions facilitant l'adquisició dels coneixements i la pràctica en la resolució de problemes.

L'assignatura tindrà un bloc de treball pràctic en grups de 3 o 4 persones. En aquestes pràctiques, els alumnes es dediquen a la resolució d'un problema empresarial proposat per l'equip docent que a continuació han de presentar i defensar.

Per a l'estudi personal de l'alumne, es faciliten els programes informàtics necessaris, col·leccions de problemes, proves d'avaluació a través del sistema de gestió de l'aprenentatge, documents corresponents a les sessions presencials i recursos bibliogràfics.

AVALUACIÓ

MÈTODES D'AVAUACIÓ * (Completar la taula relacionant mètodes d'avaluació, competències i pes en la qualificació de l'assignatura.)

Mètodes d'avaluació	Pes	Competències
Examen final	50%	E1, CB1, E7, CB2
Examen/s parcial/s	-	
Activitats de seguiment	10%	E1, CB1, E7, CB2
Treballs i presentacions	30%	E1, CB1, E7, CB2, CB4
Treball experimental o de camp	-	
Projectes	-	
Valoració de l'empresa o institució	-	
Participació	10%	E1, CB1, E7, CB2, CB4

RESULTATS D'APRENTATGE

Com a resultat de l'aprenentatge, l'alumne podrà assolir els continguts i les competències descrits anteriorment.

ASSIGNATURA: ECONOMIA I ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL

MATÈRIA: Economia i Organització Industrial

MÒDUL: Fonamental

ESTUDIS: Grau en Química

Pàgina 4 de 5

QUALIFICACIÓ

L'avaluació de l'assignatura considerarà les qualificacions dels treballs realitzats a classe (P1), del treball realitzat en grup (P2), de la participació (P3) i l'examen final (EF) Totes aquestes notes seran sobre 10 i tindran un valor màxim de 10.

La nota final (NF) es calcularà mitjançant l'expressió $NF = 0,5 * EF + 0,3 * P2 + 0,1 * P1 + 0,1 * P3$ i caldrà una nota superior o igual a 4,0 d'EF per poder superar l'assignatura. Si la nota d'EF és inferior a 4.0 aleshores $NF=EF$. Si no es supera l'assignatura s'haurà de repetir en següents convocatòries EF sent necessària una nota superior o igual a 5,0 per a poder superar l'assignatura. En aquest cas $NF=EF$.

AVALUACIÓ DE LES COMPETÈNCIES

Per a l'avaluació de la competència E1/CB1, s'usarà com a indicador la nota de l'examen final.

Per a l'avaluació de la competència E7/CB2 es farà servir com a indicador la nota final de l'assignatura.

Per a l'avaluació de la competència CB4 l'indicador usat serà la nota de treballs i presentacions.

BIBLIOGRAFIA

- Michael E.Porter: Estrategia Competitiva (33^a edició). Compañía Editorial Continental.
- M^a de los Angeles Gil Estallo: Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos. (4^a edició). ESIC editorial
- Joan Mundet: Creación de Empresas. Factores de Éxito. (1^a edició). EINIA. Barcelona 1991
- Philip Kotler: Marketing management (11th edition). Prentice Hall
- Heizer / Render: Dirección de la producción. Decisiones estratégicas. (Sexta edició). Prentice Hall. Madrid, 2001.
- Heizer / Render: Dirección de la producción. Decisiones tácticas. (Sexta edició). Prentice Hall. Madrid, 2001.
- F.Pereira: Contabilidad para dirección. (15^a edició. EUNSA
- Alfredo Pastor: La Ciencia Humilde. Editorial Crítica, 2007.
- Jose María O'Kean: Economía para negocios (2^a edició). Ed. MC Graw Hill
- Samuelson: Economía. Ed. MC Graw Hill

ASSIGNATURA: ECONOMIA I ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL

MATÈRIA: Economia i Organització Industrial

MÒDUL: Fonamental

ESTUDIS: Grau en Química

Pàgina 5 de 5

HISTÒRIC DEL DOCUMENT

MODIFICACIONS ANTERIORS (Indicar data i autor/s, les més recents primer)

29 de Febrero de 2011, Manuel Guerris

DARRERA REVISIÓ (Indicar data i autor/s.)

13 de Setembre de 2015, Manuel Guerris