



PERSONA CIENCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

ASIGNATURA: GESTIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MATERIA: Complementos no técnicos
MÓDULO: Complementos transversales
ESTUDIOS: Grado en Biotecnología

Página 1 de 6

CARACTERÍSTICAS GENERALES *

Tipo: Formación básica, Obligatoria, Optativa

Trabajo de fin de grado, Prácticas externas

Duración: Cuatrimestral

Semestre / s: 3

Número de créditos ECTS: 5

Idioma / s: Castellano, Catalán, Inglés

DESCRIPCIÓN

BREVE DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN (del sentido de la asignatura en relación a los estudios. Entre 100 y 200 palabras.)

La economía y organización de la empresa dentro del sistema económico actual es motor de la competitividad y productividad de las sociedades.

La asignatura pretende introducir al alumno dentro de situaciones que acontecen en las empresas de manera que desarrolle una visión más amplia de lo que es una organización empresarial así como que adquiera y practique las técnicas de control y gestión básicas para poder analizar una empresa.

La asignatura incluye contenidos tanto de teoría económica para entender el entorno empresarial como de contenidos inherentes a la productividad, control y organización de la empresa.

COMPETENCIAS (de la asignatura puestas en relación con las competencias preasignadas en la materia.)

- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y que posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio **(B2)**
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado **(B4)**
- Ser capaz de incorporar argumentos ético-deontológicos para trabajar en un entorno profesional de forma responsable **(T4)**
- Ser capaz de comprender y usar conocimientos generales de Informática, Economía, Inglés Técnico, Ética y Gestión para la práctica en el ámbito de la Bioingeniería **(E2)**

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y / o plan de estudios).



PERSONA CIÈNCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

ASIGNATURA: GESTIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MATERIA: Complementos no técnicos

MÓDULO: Complementos transversales

ESTUDIOS: Grado en Biotecnología

Página 2 de 6

REQUISITOS PREVIOS * (módulos, materias, asignaturas o conocimientos necesarios para el seguimiento de la asignatura. Se pueden hacer constar asignaturas que se deben haber cursado.)

Las competencias propias del módulo fundamental.

CONTENIDOS (como relación de los apartados que constituyen el temario de la misma, hasta un detalle de segundo nivel.)

Introducción al entorno empresarial:

- Agentes implicados
 - Consumidores y mercados
 - Proveedores de recursos (humanos, de conocimiento, de capital, físicos)
 - Gobiernos
 - Otros stakeholders: ONGs, Tercer Sector, Sociedad Civil, etc ...
- Relación entre los agentes:
 - Flujos físicos
 - Flujos de información y conocimiento
 - Flujos económicos

Política económica

- El sistema económico
 - Agentes de oferta
 - Agentes de demanda
 - Agentes de capital
 - Agentes reguladores
 - Agentes influenciadores
- Principales indicadores macroeconómicos y su papel
 - PIB y sus variantes
 - Balanza comercial
 - Tipo de interés
 - Déficit
 - Endeudamiento
 - Tasa de desempleo
 - Tasas impositivas
 - Otros indicadores: concentración de la riqueza, índice de la felicidad, índice de pobreza

Conocimientos estratégicos de la empresa:

- Análisis del entorno
 - Competidores
 - Sustitutos
 - Nuevos entrantes
 - Proveedores

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y / o plan de estudios).



PERSONA CIENCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

ASIGNATURA: GESTIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MATERIA: Complementos no técnicos

MÓDULO: Complementos transversales

ESTUDIOS: Grado en Biotecnología

Página 3 de 6

- Compradores
- Tipos de productos y servicios
- Cuadro de mando
 - Principales indicadores
 - Relación entre indicadores
 - Impacto sobre los resultados de la empresa

Conocimientos económicos de la empresa:

- Balance de situación
 - Confección de un balance de situación
 - Confección de ratios financieros
 - Análisis de un balance de situación
- Cuenta de resultados
 - Confección de una cuenta de resultados
 - Confección de ratios financieros
 - Análisis de una cuenta de resultados

Conocimientos operativos de la empresa:

- Productividad y competitividad
 - Definición de conceptos básicos: producción, capacidad productiva, productividad
 - Impacto sobre la competitividad de la empresa
 - Cálculos y dimensionamiento de operaciones en la empresa
- Operaciones en la empresa
 - Estrategias de operaciones
 - Diferencias e impacto en las funciones de la empresa
 - Consideraciones en los servicios

Organización empresarial:

- Misión
 - Qué es la misión
 - Encaje con la visión y la estrategia de la empresa
 - Importancia de la misión de la empresa
- Estilo de dirección
 - Tipos de estilo de dirección
 - Motivación de los RRHH de la empresa
 - Encaje de estilos y motivación
- Sistemas organizativos
 - Funciones de la empresa
 - Características y ámbitos de cada función
 - Interrelaciones entre las funciones e impacto global en la empresa

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y / o plan de estudios).



PERSONA CIÈNCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

ASIGNATURA: GESTIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MATERIA: Complementos no técnicos
MÓDULO: Complementos transversales
ESTUDIOS: Grado en Biotecnología

Página 4 de 6

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS * (Completar la tabla relacionando actividades, carga de trabajo, en créditos ECTS, y competencias.)

Actividades formativas	Créditos ECTS	Competencias
Sesiones de exposición de conceptos	1,4	B4, E2
Sesiones de resolución de ejercicios, problemas y casos	0,1	B4, T4
Seminarios	0,1	B4
Trabajo práctico / laboratorio	-	
Presentaciones	-	
Actividades de estudio personal por parte de los estudiantes	3,3	B2, E2
Actividades de evaluación (exámenes, controles de seguimiento ...)	0,1	B2, T4
TOTAL	5.0	B2, B4, T4, E2

EXPLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DIDÁCTICA (justificando los métodos didácticos usados en relación a las competencias y los contenidos de la asignatura. Entre 100 y 200 palabras.)

Se basa en las siguientes actividades:

- Exposición de contenidos mediante presentación o explicación (posiblemente incluyendo demostraciones) por parte de un profesor.
- Resolución de ejercicios, planteamiento/resolución de problemas y exposición/discusión de casos por parte de un profesor con la participación activa de los estudiantes.
- Periodo de instrucción realizado por un profesor con el objetivo de revisar, discutir y resolver dudas sobre los materiales y temas presentados en las sesiones de exposición de conceptos y sesiones de resolución de ejercicios, problemas y casos.
- Trabajo personal del estudiante necesario para adquirir las competencias de cada Materia y asimilar los conocimientos expuestos en las sesiones de exposición de conceptos y sesiones de resolución de ejercicios, problemas y casos, utilizando, cuando sea necesario, el material recomendado de consulta. Incluyen también la preparación de tareas relacionadas con las otras actividades, y la preparación de exámenes.
- Pruebas orales y / o escritas realizadas durante el periodo lectivo de una asignatura o una vez finalizada la misma (exámenes finales, controles de seguimiento y presentaciones en grupo de trabajos)

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y / o plan de estudios).



ASIGNATURA: GESTIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MATERIA: Complementos no técnicos
MÓDULO: Complementos transversales
ESTUDIOS: Grado en Biotecnología

Página 5 de 6

EVALUACIÓN

MÉTODOS DE EVALUACIÓN * (Completar la tabla relacionando métodos de evaluación, competencias y peso en la calificación de la asignatura.)

Métodos de evaluación	Peso	Competencias
Examen final	50%	B2
Examen / es parcial / es	-	
Actividades de seguimiento	10%	T4
Trabajos y presentaciones	35%	B4
Trabajo experimental o de campo	-	
Proyectos	-	
Valoración de la empresa o institución	-	
Participación	5%	E2

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Explicación de las realizaciones del alumno que permiten la evaluación de competencias, relacionándolos con las competencias y los métodos de evaluación.)

CALIFICACIÓN (Explicación del sistema de cómputo de la calificación de la asignatura.)

La evaluación de la asignatura considerará las calificaciones de los trabajos realizados en clase (P1), del trabajo realizado en grupo (P2), de la participación (P3) y el examen final (EF). Todas estas notas serán sobre 10 y tendrán un valor máximo de 10.

La nota final (NF) se calculará mediante la expresión $NF = 0,5 * EF + 0,35 * P2 + 0,1 * P1 + 0,05 * P3$ y será necesaria una nota superior o igual a 4,0 de EF para poder superar la asignatura. Si no se supera la asignatura se deberá repetir en siguientes convocatorias EF siendo necesaria una nota superior o igual a 5,0 para poder superar la asignatura.

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS (Definir expresiones de cálculo para cada competencia en función de las actividades de evaluación correspondientes.)

Para la evaluación de la competencia B2, se usará como indicador la nota del examen final
Para la evaluación de la competencia T4 el indicador usado será la nota de las actividades de seguimiento.

Para la evaluación de la competencia B4 el indicador usado será la nota media de los trabajos y presentaciones.

Para la evaluación de la competencia E2 el indicador usado será la nota de la participación en clase

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y / o plan de estudios).



PERSONA CIENCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

ASIGNATURA: GESTIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MATERIA: Complementos no técnicos

MÓDULO: Complementos transversales

ESTUDIOS: Grado en Biotecnología

Página 6 de 6

BIBLIOGRAFÍA (Recomendada y accesible al alumno.)

- Michael E.Porter: Estrategia Competitiva (33^a edición). Compañía Editorial Continental.
- M^a de los Ángeles Gil Estallo: Como crear y como funcionar una empresa. Conceptos e Instrumentos. (4^a edición). ESIC editorial
- Joan Mundet: Creación de Empresas. Factores de Éxito. (1^a edición). EINIA. Barcelona 1991
- Philip Kotler: Marketing management (11th edition). Prentice Hall
- Heizer / Render: Dirección de la producción. Decisiones estratégicas. (Sexta edición). Prentice Hall. Madrid, 2001.
- Heizer / Render: Dirección de la producción. Decisiones Tácticas. (Sexta edición). Prentice Hall. Madrid, 2001.
- F.Pereira: Contabilidad para dirección. (15^a edición. EUNSA
- Alfredo Pastor: La Ciencia humilde. Editorial Crítica, 2007.
- Jose María O'Kean: Economía para negocios (2^a edición). Ed. MC Graw Hill
- Samuelson: Economía. Ed. MC Graw Hill

HISTÓRICO DEL DOCUMENTO

MODIFICACIONES ANTERIORES (Indicar fecha y autor / es, las más recientes primero)

29 de Febrero de 2011, Manuel Guerris

30 de Junio de 2015, Manuel Guerris

ÚLTIMA REVISIÓN (Indicar fecha y autor / es.)

26 de Julio de 2016, Manuel Guerris *

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y / o plan de estudios).