

## MÀSTER EN DIRECCIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING INTERNACIONAL INDICADORS DE L'ENSENYAMENT (CURS 12-13)

<i><b>DIMENSIONS</b></i>	<i><b>INDICADORS DE MÀSTER</b></i>	<b>2012/13</b>
<i><b>ACCÉS I MATRÍCULA</b></i>	Nombre de places ofertes	40
	Ràtio admissions/oferta	0,53
	% Estudiants matriculats de nou ingrés	100%
	% Titulacions prèvies amb què s'hi accedeix	Economia o ADE: 85,7% Enginyeria: 4,8% Altres: 9,5%
<i><b>CARACTERÍSTIQUES DELS ALUMNES</b></i>	% Estudiants segons país de procedència	66,67% Espanya 28,57% França 4,76% Colòmbia
<i><b>PROFESSORAT</b></i>	% Hores de docència impartida per doctors	55%
	% de docència segons categoria docent:  Catedràtics: Titulars i agregats: Contractats doctors: Associats:	- 24% - 76%
<i><b>MÈTODES DOCENTS</b></i>	% Hores per tipologia d'assignatura:  Sessions avaluació: Treballs en equip: Classes pràctiques: Classes teòriques: Seminaris i tutories Activitats d'estudi personal:	2% 35% 22% 15% 1% 25%
<i><b>ESPAIS</b></i>	Utilització aulari. Laboratoris, biblioteques i altres recursos, materials de suport a l'aprenentatge.	100% disponibilitat
<i><b>CAMPUS VIRTUAL</b></i>	Utilització del campus virtual (volum compartit, accessos, volum de descàrregues)	100% accessibilitat
<i><b>AVALUACIÓ DELS APRENTATGES</b></i>	Mètodes d'avaluació emprats (exàmens, treballs...)  Exercicis realitzats fora de l'aula Debats i exercicis dins l'aula Treballs i presentacions	10% 20% 30%

## MÀSTER EN DIRECCIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING INTERNACIONAL INDICADORS DE L'ENSENYAMENT (CURS 12-13)

<b>DIMENSIONS</b>	<b>INDICADORS DE MÀSTER</b>	<b>2012/13</b>
	Prova final Avaluació TFM Avaluació continuada Memòria del projecte Defensa oral	40%  10% 70% 20%
<b>PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT</b>	% Estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes  % Estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)	88,3% %  95%
<b>ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ</b>	Per a la professió Per a la inserció laboral	<i>Veure apartat 3.1</i>
<b>SATISFACCIÓ</b>	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda Satisfacció del professorat amb el programa formatiu Taxa d'intenció de repetir estudis (EIL)	75% - - -
<b>RESULTATS ACADÈMICS</b>	Taxa de rendiment % Excel·lents, MH Taxa d'abandonament Taxa de graduació en t+1 Taxa d'eficiència Durada mitjana dels estudis	95% 0% 9,5% No aplica 104,5% -
<b>RESULTATS PERSONALS</b>	Assoliment de competències transversals (treballs finals)	7,5
<b>INSERCIÓ LABORAL</b>	Taxa d'ocupació Taxa d'adequació a la feina als estudis (EIL)	-