



PERSONA CIENCIA EMPRESA
Universitat Ramon Llull

ASIGNATURA: ECONOMIA Y EMPRESA

MATERIA:

MÓDULO: Formación Básica

ESTUDIOS: Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Página 1 de 4

CARACTERÍSTICAS GENERALES*

Tipo: Formación básica, Obligatoria, Optativa

Trabajo de fin de grado, Prácticas externas

Duración: Semestral

Semestre/s: 1

Número de créditos ECTS: 6

Idioma/s: Castellano, Catalán

DESCRIPCIÓN

BREVE DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN (del sentido de la asignatura en relación a los estudios. Entre 100 y 200 palabras.)

Los ingenieros necesitan conocer los conceptos básicos de economía y de empresa así como el papel que éstas juegan en la economía de mercado y su comportamiento organizacional, con la finalidad de tomar decisiones en un futuro profesional.

La asignatura introduce el papel del empresario como agente económico y social. Con esta perspectiva se abordan las relaciones entre empresa y mercado, introduciendo el enfoque de la Dirección Estratégica.

Los contenidos generales de la asignatura son: Analizar, interpretar y explicar la estructura de la empresa. Definir las funciones de cada uno de los departamentos de las empresas. Para finalmente realizar un proyecto de empresa.

COMPETENCIAS (de la asignatura puestas en relación con las competencias preasignadas en la materia.)

- Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. (FB6)
- Habilidad para comunicarse eficazmente, tanto de forma oral como escrita, para transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la ingeniería industrial. (T1)

REQUISITOS PREVIOS* (módulos, materias, asignaturas o conocimientos necesarios para el seguimiento de la asignatura. Pueden hacerse constar asignaturas que deben haberse cursado.)

Las competencias propias de las etapas educativas anteriores.

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: ECONOMIA Y EMPRESA

MATERIA:

MÓDULO: Formación Básica

ESTUDIOS: Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Página 2 de 4

CONTENIDOS (como relación de los apartados que constituyen el temario de la misma, hasta un detalle de segundo nivel.)

1. La empresa
2. Desarrollo de la empresa
3. Organización y dirección de la empresa
4. La función productiva
5. La función comercial de la empresa
6. La información en la empresa
7. La función financiera
8. Proyecto empresarial
9. Economía: principales magnitudes

METODOLOGÍA

ACTIVIDADES FORMATIVAS* (Completar la tabla relacionando actividades, carga de trabajo, en créditos ECTS, y competencias.)

Actividades formativas	Créditos ECTS	Competencias
Sesiones presenciales de exposición de conceptos (A1)	0,9	FB6
Sesiones presenciales de resolución de ejercicios, problemas y casos (A2)	0,7	FB6
Seminarios (A3)	--	
Tutorías (A4)	--	
Trabajos prácticos/laboratorio (A5)	--	
Presentaciones (A6)	--	
Actividades de estudio personal por parte de los estudiantes (A7)	3,3	T1,FB6
Actividades de evaluación (exámenes, controles de seguimiento, etc.) (A8)	--	T1,FB6
Realización de trabajos (A9)	0,7	T1,FB6
TOTAL	6	

EXPLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DIDÁCTICA (justificando los métodos didácticos usados en relación a las competencias y los contenidos de la asignatura. Entre 100 y 200 palabras.)

Ya que el curso tiene por objetivo la adquisición de conceptos teóricos y aplicación de los mismos a casos prácticos, la dinámica del curso se dividirá en sesiones teóricas y prácticas.

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: ECONOMIA Y EMPRESA

MATERIA:

MÓDULO: Formación Básica

ESTUDIOS: Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Página 3 de 4

En las sesiones prácticas se facilitará la participación activa de los alumnos a través de preguntas y comentarios surgidos de trabajos previos.

Los diferentes trabajos desarrollados durante el curso se realizarán en grupos que se determinarán a principio de curso y permanecerán fijos durante el mismo. Se realizará un proyecto o plan de empresa que se expondrá públicamente que deberá realizarse a partir de todos los trabajos a lo largo de la asignatura.

EVALUACIÓN

MÉTODOS DE EVALUACIÓN* (Completar la tabla relacionando métodos de evaluación, competencias y peso en la calificación de la asignatura.)

Métodos de evaluación	Peso	Competencias
Exámenes Finales (A)	40%	T1,FB6
Exámenes Parciales / controles programados (B)	20%	T1,FB6
Actividades realizadas en clase (C)	10%	T1
Ejercicios realizados fuera de clase (D)	10%	T1,FB6
Informes de trabajos realizados (E)	15%	T1
Presentaciones y/o exámenes orales (F)	5%	
Elaboración de modelos, proyectos, etc. (G)		
Informes de laboratorio (H)		
Trabajos prácticos / laboratorio (I)		
Trabajo realizado en otros centros (Prácticum) (J)		
Participación (K)		

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (Explicación de las realizaciones del alumno que permiten la evaluación de competencias, relacionándolos con las competencias y los métodos de evaluación.)

1. El alumno debe demostrar el conocimiento de los conceptos básicos de la empresa y el papel que ésta juega en la economía de mercado y su comportamiento organizacional. (→ FB6) [Exámenes Finales, Exámenes Parciales / controles programados, Ejercicios realizados fuera de clase, Presentaciones y/o exámenes Trabajos prácticos.
2. El alumno debe demostrar entender el papel del empresario como agente económico y social. Con esta perspectiva se abordan las relaciones entre empresa y mercado, introduciendo el enfoque de la Dirección Estratégica. (→ FB6) [Exámenes Finales, Exámenes Parciales / controles programados, Ejercicios realizados fuera de clase, Presentaciones y/o exámenes Trabajos prácticos.
3. El alumno debe demostrar suficiencia en la asimilación de los diferentes criterios de clasificación y de estructuración de las empresas (→ FB6) Exámenes Finales, Exámenes Parciales / controles programados, Ejercicios realizados fuera de clase, Presentaciones y/o exámenes Trabajos prácticos.

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).

ASIGNATURA: ECONOMIA Y EMPRESA

MATERIA:

MÓDULO: Formación Básica

ESTUDIOS: Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales

Página 4 de 4

4. El alumno debe demostrar el análisis, la interpretación y la explicación de la estructura de la empresa. Así como la definición de las funciones de cada uno de los departamentos de las empresas. (→ E2) [Exámenes Finales, Exámenes Parciales.
5. El alumno debe demostrar el planteamiento del proceso de creación de una empresa. (→ E2) Realización de trabajo.

CALIFICACIÓN (Explicación del sistema de cómputo de la calificación de la asignatura.)

La calificación de la asignatura se realizará usando cuatro métodos de evaluación: Examen Final (A), un Examen Parcial (B) y Actividades realizadas en clase (C) y proyecto (D) empresarial ponderando sus notas de acuerdo con los pesos asignados. La nota final (NF) se obtendrá aplicando la fórmula: $NF = 0,4 (C + D) + 0,6 (A+B)$.

La nota de los exámenes deberá ser superior o igual a 4 para poder aprobar la asignatura.

EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS (Definir expresiones de cálculo para cada competencia en función de las actividades de evaluación correspondientes.)

Para la evaluación de la competencia T1, se usará como indicador el promedio ponderado de las prácticas, actividades y el trabajo en grupo. Para la evaluación de la competencia FB6, el indicador usado será la nota final de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA (recomendada y accesible al alumno.)

- Bueno Campos, E., Cruz Roche, I, Duran Herrera, J.J. Economía de la Empresa Ed. Pirámide, Madrid, Segunda Reimpresión 2002.
- Bueno Campos, E., Curso básico de Economía de la Empresa Ed. Pirámide, Madrid 2008.
- Pérez Gorostegui, E. Introducción a la Economía de la Empresa Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid, Cuarta reimpresión 2007.
- Tarragó Sabaté, F. Fundamentos de economía y empresa. Editorial Hispano Europea. Barcelona, Sexta Edición 1978.

HISTÓRICO DEL DOCUMENTO

MODIFICACIONES ANTERIORES Julio 2013, Dra. Mar Guitert

ÚLTIMA REVISIÓN 1 de Abril de 2015, Dra. Mar Guitert

* Estas características no deben ser modificadas sin la aprobación de los órganos responsables de las estructuras académicas de nivel superior (materia, módulo y/o plan de estudios).